

Sumario



OPINIÓN

“Una explicación a las cifras de desempleo en Bizkaia”, Francisco J. Azpiazu, secretario general de Cebek **P. 2**

INDUSTRIA

Dinitel integra la conexión a las centrales receptoras de alarmas **P. 4**

AGRO ALIMENTARIA

Altún desarrolla una estrategia comercial para crecer en el exterior **P. 15**

MUNDO FINANCIERO

Alphabet quiere pasar del renting a ser un gestor de movilidad **P. 24**

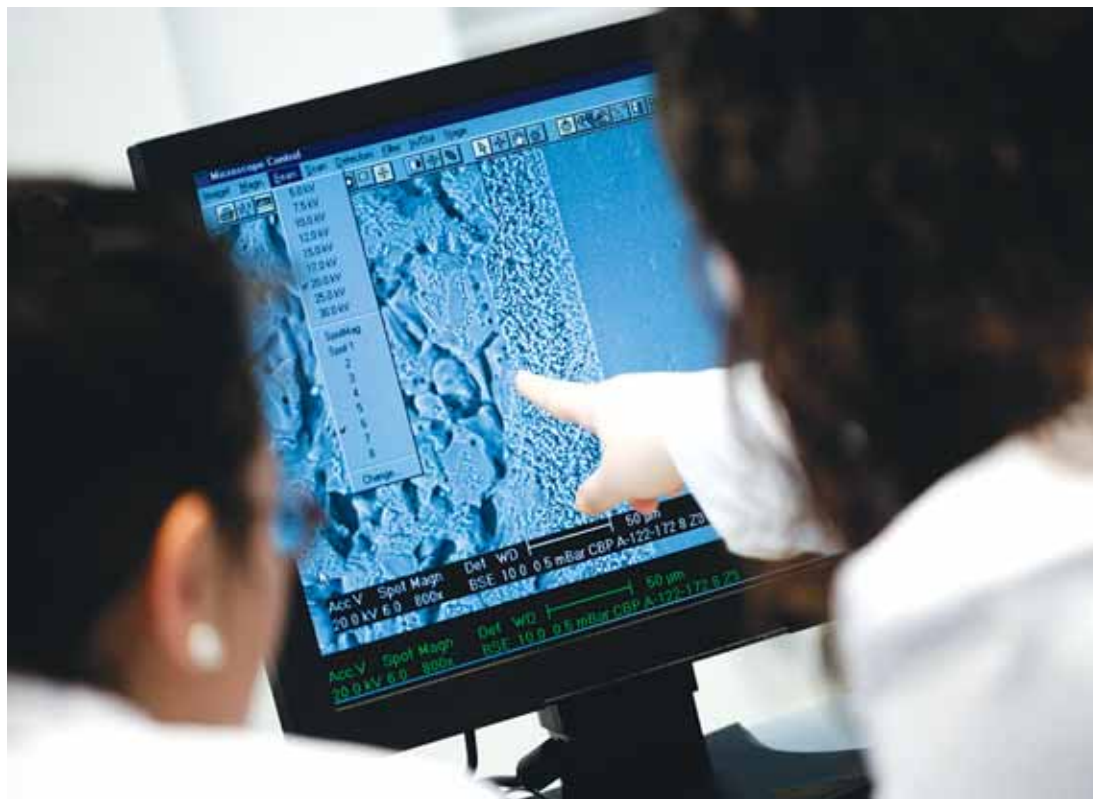
ADMINISTRACIONES

La Diputación de Bizkaia destinará este año 15 millones de euros a pymes y autónomos **P. 31**

EUROPA

Nextel lidera el desarrollo de plataformas seguras en la ‘nube’

Likuid Nanotek lanza sus membranas inorgánicas al mercado internacional



Busca un socio global del sector del agua o de la energía para optar a grandes proyectos

Entre 2010 y 2012 ha industrializado la fabricación de sus productos en Irún

Dispone de un sistema que limpia el agua para poder reutilizarla en la extracción de petróleo

Página 3

Material Quirúrgico

Bexen Medical amplía su gama de productos y su clientela

Bexen Medical, fabricante guipuzcoano de material médico de un solo uso, espera incrementar de manera relevante su facturación en los próximos cuatro años, tal y como refleja en su Plan Estratégico 2013-2016. El cambio más importante se centra en ampliar la cartera de productos y dirigirse a una mayor tipología de clientes. Así, va a incorporar dos nuevos negocios y va a dirigir su oferta a fabricantes de equipamiento original, empresas de asistencia domiciliaria, laboratorios, hospitales privados, etc. **Página 5**

Informe

Las biociencias crecen entre la salud y la industria

El sector biocientífico vasco ha experimentado un fuerte impulso en los últimos años en cuanto a experiencia, capacidad de crecimiento, internacionalización y reconocimiento. Ahora se está abriendo a los ámbitos industriales desde el sector de la salud, en el que se inició. Compuesto por más de 70 empresas, emplea a unas 1.500 personas y factura unos 300 millones. **Págs. 8-9**

Software de Gestión

NTS busca crecer un 10% este año

La plataforma iOS en el área de movilidad; seguir apostando por MDM (Mobile Device Management); y potenciar Salesforce y Google en cloud, son las líneas estratégicas y apuesta de NTS, compañía especializada en el desarrollo e integración de soluciones software, para seguir creciendo en 2013, tanto en facturación como en plantilla. **Página 21**

Marketing

Intermedio renueva con Gamesa y Doosan

Grupo Intermedio, que desarrolla soluciones en el diseño y construcción de espacios para ferias, congresos, etc., ha renovado sus contratos con Gamesa Eólica y con la firma coreana Doosan. La empresa vizcaína, que ofrece un innovador servicio de asesoramiento de marketing ferial, seguirá apostando por su proceso de internacionalización. **Página 28**

Jon Azua, presidente de e-novating lab

“La política de clústeres es más adecuada hoy que hace 20 años”



El Instituto de Competitividad de la Universidad de Harvard que preside Michael Porter acaba de distinguir a Jon Azua como miembro del ‘Competitiveness Hall of Fame’ por su “destacada contribución, tanto a su país como a la red MOC” (Microeconomics of Competitiveness). Impulsor de una nueva forma de entender la competitividad a través de la clusterización de la industria en Euzkadi, 20 años después mantiene la vigencia de aquella apuesta que hoy considera más adecuada si cabe que antes. **Página 34**

Aguas

Cadagua: desalinizadora en Omán

Cadagua, ingeniería bilbaína filial de Ferrovial Agroman para los servicios integrales del agua, continúa consolidando la expansión de su negocio por Oriente Medio tras adjudicarse, en consorcio, una planta desalinizadora en la capital del Sultanato



de Omán, presupuestada en más de 225 millones de euros. La compañía se encargará de la ingeniería y la construcción de la instalación, así como de la operación y de su mantenimiento durante un período de 20 años. **Página 17**