



La empresa vasca hace frente a la crisis del Covid-19

**“Las cámaras termográficas son una importante medida preventiva”**

Roberto García,  
director general  
de Electro Alavesa [P 5]

**“Si algo se ha visto en esta crisis es la importancia de invertir en ciencia y en salud”**

Erik Fernández, director  
general de Ineustar [P 8]

**“Las TIC permitirán una salida de la crisis más rápida y con menor impacto”**

Walter Mattheus, director  
general de Bilbomática [P 17]

**“La esperada recuperación de Asia-China reactivaría a muchas empresas vascas”**

Ángel Abelleira,  
director territorial  
de Comercio e ICEX  
para el País Vasco [P 28]

## Grado Cero crece un 15% y se diversifica fabricando mascarillas



|| Grado Cero

● Centrada en la fabricación de implementos para excavadoras, ha invertido dos millones de euros en la nueva maquinaria

La firma alavesa Grado Cero, dedicada a la fabricación y comercialización de implementos para excavadoras, cumple 30 años de historia en los que ha tenido que sortear decenas de obstáculos. En los últimos ocho ejercicios ha lo-

grado crecer un 15% anual y, pese a la crisis económica derivada del Covid-19, confía en mantenerse en 2020. Para ello ha activado un ‘plan b’ y ha adquirido siete máquinas en China, por un valor de dos millones de euros, para iniciar

la fabricación de mascarillas, buscando nuevos negocios para no ‘caer’, como le ocurrió en 2008. Pendiente de la certificación necesaria, prevé producir 40.000 mascarillas quirúrgicas e higiénicas a la hora. [P 2-3]



\* LA FIRMA

**“¡Obedeced, pero pensad!”**

Alfonso Vázquez,  
socio consultor de  
Hobest Consultores. [P 7]

[ INFORME ]

**Iniciativas públicas y privadas activan líneas para garantizar la liquidez de las empresas.** [P 19-23]

[ INNOVACIÓN ]

**La pandemia acelerará decisiones que necesariamente serán innovadoras.** [P 29]

/itsas-lur Uropa aumenta un 48% las ventas de patata [P 13]  
/azpiegiturak Foronda aguanta su volumen de carga [P 14]  
/servicios Estudios Durero confía en repetir ventas con productos de prevención [P 25]

> TEC. DE LA INFORMACIÓN

**Gestionet adapta su estrategia a las nuevas necesidades**

Gestionet, una de las compañías veteranas en el Estado en soluciones de gamificación, ha acometido un proceso de reflexión para dirigir sus esfuerzos “a las nuevas necesidades surgidas como consecuencia de la pandemia que azota a todo el mundo y adecuarse mejor a las nuevas necesidades de sus clientes”, explica su CEO, Juan de Miguel. De esta forma, la compañía, coincidiendo con su XX aniversario, ha decidido potenciar sus plataformas de formación gamificadas, así como las herramientas de empleabilidad, fuerza de ventas y de comunicación interna, que ya están siendo explotadas con éxito por importantes compañías. [P 18]



|| Irekia

> ALIMENTACIÓN

**HPP in Accua: alta presión para conservar alimentos**

La compañía guipuzcoana HPP in Accua prevé triplicar su cifra de negocio este año gracias a una innovadora tecnología basada en la alta presión hidrostática (HPP), especialmente indicada para la industria agroalimentaria por su capacidad para conservar los alimentos. La empresa pone a

disposición del sector agroalimentario una de las pocas máquinas de altas presiones hidrostáticas que existen actualmente en todo el Estado, y la única en el País Vasco, “para dar servicio de maquila de altas presiones”, según destaca Eva Alonso, gerente de la firma. [P 12]

**QUINTIN**  
Empresa líder y de referencia  
en el sector del curvado  
[www.cquintin.com](http://www.cquintin.com)

Tel.: +34 94 648 17 64 • Fax.: +34 94 648 16 09 • e-mail: cq@cquintin.com