



**“Formación Dual: la inversión de hoy en el talento del mañana”**

**Carlos Pereda,** responsable de Formación y Empleo de Confebask. **PÁG. 8**

**LA FIRMA**

**MANUFACTURING**

**Zetrack prepara su salto al mercado**

Dedicada al desarrollo de maquinaria agrícola, Zetrack eFarming abre sus nuevas instalaciones para comercializar 10 de sus vehículos Zetrabot en 2027. **PÁG. 4**

**EUROPA**

**José Pérez Berdud,** nuevo presidente de Cecimo, asociación europea de fabricantes de máquina-herramienta, trabajará para que “Europa siga siendo un referente mundial en fabricación avanzada”. **PÁG. 33**

**ENTREVISTA**

**“Ofrecemos un modelo cercano y especializado”**

CaixaBank, con 10 centros para empresas en Euskadi, ofrece un modelo de proximidad y especialización, según el director comercial de Empresas DT Zona Norte, Lander Rubio. **PÁG. 25**



# estrategia

**[empresarial]**

Desde 1993  
Número 739  
1 - 15 de septiembre de 2026  
[www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

**ENTREVISTA**



**“Innovación y cooperativismo pueden reforzarse mutuamente”**

Marta Areizaga, directora general de Hazikoop, hace un balance positivo de la trayectoria de la entidad, cuando se acerca su primer aniversario tras la conversión de Elkar Lan. El cooperativismo en Euskadi atraviesa un “momento de oportunidad” según Areizaga. Para ello, insta a basarse en los pilares de la economía vasca, como son la industria y la tecnología. **PÁG. 30**



## Berkoa impulsa soluciones avanzadas para acelerar su expansión internacional

**PÁGS. 2-3**



**Aprendizaje continuo**

**Oroi extiende su modelo de realidad virtual y entra en la formación sociosanitaria**

La tecnológica Oroí, especializada en realidad virtual para el sector sociosanitario, cerró 2025 con un incremento del 170% en su facturación. La startup donostiarra ha reforzado su modelo con el reciente lanzamiento de Oroí Edu, una nueva herramienta inmersiva orientada a la formación de personal sanitario y de cuidados. Tras cerrar las compras estratégicas de las firmas FeelU (Francia), VRPharma y Kaleido VR (República Checa), la compañía, que suma 28 empleados, centra sus objetivos en consolidar su red de filiales y afianzar su negocio en el mercado europeo. **PÁG. 9**

**AZPIEGITURAK**

**Aedas Homes fortalece su presencia en Bizkaia con cuatro nuevas promociones**

Las entregas de cuatro parques residenciales en Zorrotzaurre, Barakaldo y Mungia se efectuarán, según las estimaciones, durante los dos próximos años (2027 y 2028). Los proyectos avanzan según las previsiones marcadas, puesto que se encuen-



tran en fase de comercialización y las obras en las viviendas de Bilbao comenzaron en julio. De esta manera, la promotora, ahora bajo el paraguas de Neinor Group junto a Neinor Homes y Habitat Inmobiliaria, fortalece su presencia en Bizkaia. **PÁG. 21**

**INNO-TECH**

**Ideko ve necesario acelerar el traslado de conocimiento a la industria**

El centro tecnológico Ideko, que cumple 40 años, está volcado en crecer “de forma equilibrada”, según revela su director general, Rafael Lizarralde. Busca también consolidarse como una referencia en fabricación avanzada. **PÁG. 13**



**INFORME FORMACIÓN**

EN UN ESCENARIO EN EL QUE LAS EMPRESAS TIENEN DIFICULTADES PARA ENCONTRAR LOS PERFILES QUE NECESITAN, LA OFERTA FORMATIVA CUBRE ESTA DEMANDA CON TITULACIONES ESPECIALIZADAS Y ADAPTADAS A SU REALIDAD. **PÁGINAS 40-45**