



INFORME FORMACIÓN Y MÁSTERES

LA OFERTA FORMATIVA DA RESPUESTA A LA DEMANDA DE PERFILES DIGITALES, VERDES Y DE LIDERAZGO HUMANISTA, COMO SEÑALA ALMUDENA EIZAGIRRE, DIRECTORA GENERAL DE DEUSTO BUSINESS SCHOOL EXECUTIVE EDUCATION. **PÁGS. 39-45**

INVERSIÓN

Radarr Ventures lanza nuevo fondo

El nuevo vehículo pone el foco en compañías con un alto potencial de crecimiento y prevé alcanzar un tamaño aproximado de diez millones de euros. **PÁG. 24**

LA FIRMA

“Por una estrategia vasca del talento: el futuro no se improvisa”

Asier Aloria, director de Formación, Talento y Empleo de Confebask. **PÁG. 6**



estrategia

[empresarial]

Desde 1993
Número 717
1-15 de septiembre de 2025
www.estrategia.net



> Reiner Group

Reiner Group cumple 100 años con la automoción y el sector sanitario como pilares estratégicos

PÁGS. 2-3

SERVICIOS

Mutualia da cobertura a cerca del 46% de los trabajadores vascos en su 125 aniversario

En un año en el que celebra su 125 aniversario, Mutualia muestra su peso en la sociedad al dar cobertura a cerca del 46% de los trabajadores de Euskadi. Para su director gerente, Ignacio Lekunberri, la innovación tecnológica y la digitalización están cada vez más presentes en sus servicios. **PÁGS. 26-27**



AZPIEGITURAK

Inmersa en un proceso de transformación y de diversificación, Iparragirre Eraikuntza Lanak afronta los nuevos retos del sector de la construcción de la mano de la innovación y la industrialización. Todo ello sin descuidar la calidad de su equipo humano, valores que le han llevado a cumplir 75 años de actividad en 2025. **PÁG. 20**

EUROPA

“La escasa relevancia de Europa en el mundo actual ha quedado de manifiesto”

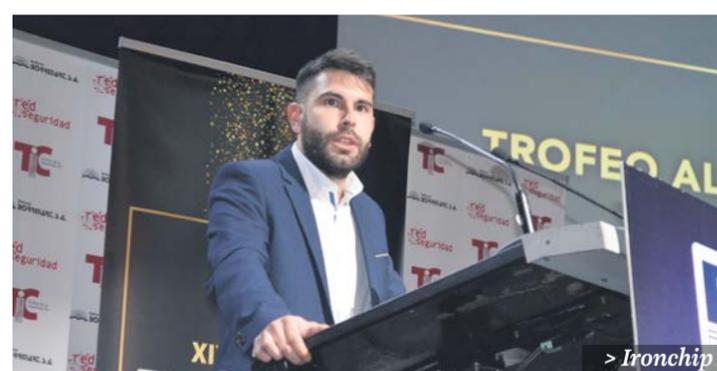
Joaquín Almunia, ministro de Trabajo en el Gobierno que introdujo a España en la UE en 1986 y vicepresidente de la Comisión Europea entre 2010 y 2014 **PÁGINAS 32-33**



COMPETITIVIDAD

Orkestra busca aumentar su impacto en Euskadi con James Wilson al frente

El Instituto Vasco de Competitividad Orkestra inicia un nuevo Plan Estratégico 2025-2028 de la mano de James Wilson al frente de la Dirección General, marcándose como retos la mejora de su impacto en Euskadi, con el objetivo de que su investigación contribuya a mejorar la competitividad y el bienestar del territorio, y también el crecimiento de su proyección internacional. Para conseguirlo, su hoja de ruta se va a centrar en el conocimiento y las metodologías que desarrollan, en relación directa con proyectos europeos y la formación académica de primer nivel. **PÁG. 37**



> Ironchip

Ironchip afianza su tecnología con más de un millón de usuarios protegidos

Especializado en ciberseguridad, Ironchip ha consolidado su tecnología de autenticación avanzada basada en localización al superar en 2024 el millón de usuarios protegidos activos. Para este ejercicio, la compañía (en la imagen su CEO, Julen Martínez) tiene, entre otros objetivos, mantener el crecimiento, la adopción de su tecnología por grandes corporaciones, infraestructuras críticas y entornos OT, y afianzar su presencia en el sector gubernamental en el cumplimiento de normativas como NIS2, DORA y ENS. **PÁG. 8**