

[ CONSTRUCCIÓN ]

**Herrería Zaldigain afianza su posición como fabricante de mamparas decorativas.** P 15

[ EUROPA ]

**La UE inyecta 150 millones en la hoja de ruta hacia las baterías del futuro.** P 38

[ INFORME ]

**La 'Silver Economy', sector en crecimiento que ofrece soluciones al envejecimiento de la población.** P 26-32



\* LA FIRMA

**"Ante la incertidumbre, Álava apuesta por la vanguardia, el talento y la diversificación", Saray Zarate, diputada de Desarrollo Económico e Innovación de Álava.** P 8

**/desarrollo sostenible** Los consorcios reciben 20,2 millones del Perte de digitalización del ciclo del agua [P 11]  
**/E-net** Trivima visualiza en realidad virtual la Escuela de Aprendices de Sestao. [P 21]

[ NOTICIAS JURÍDICAS UE ]

**Acuerdo para digitalizar el procedimiento de visado Schengen.** P 40

G A \_ P  
 Gómez-Acebo & Pombo



[ ENTREVISTA ]

**"Los recursos canalizados por el MARF superan los 70.000 millones", Gonzalo Gómez-Retuerto, director general del MARF.** P 22



|| Oribay

## Oribay despliega un plan para sextuplicar su negocio en cinco años

● El fabricante de soluciones de vidrios para automóvil desarrolla productos de alto valor tecnológico ● A finales de 2024 comenzará a producir en su nueva planta de Detroit [P 2-3]

> GANADERÍA

## Cárnicas Iruña busca facturar 80 millones con su planta de Lumbier

La empresa navarra Cárnicas Iruña, propiedad del grupo ganadero navarro-aragonés Sigma Kreas, dará un gran salto en el sector de carne porcina cuando su nueva planta del polígono de Lumbier-Irunberri, que ha entrado en funcionamiento este año, esté a pleno rendimiento. La nueva factoría puede triplicar la producción que se hacía en la antigua planta de la empresa, ubi-

cada en Orkoien, y procesar 200.000 kg de carne de cerdo diaria. Su intención es alcanzar ventas de 80 millones en 2024 (65 millones este año) y reactivar sus exportaciones a Asia, uno de los principales mercados para todo el sector cárnico. Este referente agroganadero navarro también está implantando una línea de envasado para crecer en el canal 'food service'. [P 13]



|| Cárnicas Iruña

> SOFTWARE

## V-Vision prevé lanzar en 2024 Dicopt Pro

La startup V-Vision, desarrolladora de Dicopt, un producto sanitario para tratar el 'ojo vago' o ambliopía a través de realidad virtual, está trabajando en su segundo producto, Dicopt Pro, un 'gabinete portátil de test' de baja visión, dirigido a profesionales médicos, y que espera esté en el mercado en 2024. [P 19]



> ENTREVISTA

## "Progenika es un centro de excelencia en biología molecular de Grifols"

Antonio Martínez, presidente de la unidad de negocio de Diagnóstico de Grifols, en la que se encuadra Progenika, destaca el rol de la empresa vasca de biotecnología en el Plan Estratégico de la compañía global líder en el sector de la salud. La firma lidera uno de los proyectos más ambi-

ciosos de la citada unidad de negocio de la cotizada catalana. Y señala que "Progenika es actualmente un centro de I+D de excelencia en biología molecular de Grifols, siendo su objetivo el desarrollo y validación de productos y tecnologías de diagnóstico novedosas para el grupo". [P 9]

BIOCIENCIAS

> HOTELERÍA

## Nuevo apartahotel junto a BEC

La gestora española de inversiones inmobiliarias Momentum, y la compañía internacional especializada en alojamiento temporal Node tienen previsto invertir cerca de 70 millones de euros en su primer apartahotel en el País Vasco, Node Barakaldo, ubicado cerca de Bilbao Exhibition Centre (BEC). [P 24]