

Etxeondo crece con nuevos productos y presencia global

La compañía guipuzcoana de productos textiles dirigidos al ciclismo Etxeondo basa su plan estratégico para los próximos meses en el desarrollo de nuevos productos así como en la consolidación de su mercado internacional, que, a día de hoy, abarca 40 países. En este sentido está sacando nuevas prendas para actividades como el spinning o ciclismo indoor, últimamente en auge. **Página 5**

Goratu cuenta con una cartera de pedidos de 16 millones

Goratu, fabricante de tornos Géminis y fresadoras CNC Lagun, cuenta actualmente con una cartera por valor de 16 millones de euros, lo que supone más de la mitad de la producción prevista para este año. En cuanto a 2009, espera alcanzar una cifra aproximada de 32 millones de euros de facturación, manteniendo la lograda el año anterior. **Página 6**

Enerpellet estudia entrar en nuevas plantas de pellets

Enerpellet, firma vizcaína que se está consolidando como una de las principales comercializadoras de pellets de madera a través de participaciones en Ebeppellet, de Muxika (Bizkaia), Bioterm (Córdoba) y Tresmasa (Salamanca), estudia participar en nuevos proyectos en Burgos, Albacete y Cataluña, que prevén inversiones de más de 15 millones de euros. **Página 15**

Tras invertir tres millones, inaugurará en verano una nueva planta de instalaciones eléctricas para este sector en Miñano

Del Valle Aguayo abrirá un centro de I+D en renovables



- ▲ Esta planta albergará un 'campo de pruebas' de instalaciones para todos los ámbitos de las renovables
- ▲ Ya contaba con un huerto solar fotovoltaico de 100 kW y se está ultimando un aerogenerador de 100 kW con una torre de 36 m.
- ▲ La empresa alavesa entrega instalaciones y montajes eléctricos 'llave en mano' y realiza el mantenimiento de líneas y centros **(Pág. 3)**

Euskaltel mejora su red invirtiendo 60 millones

En el peor curso que se recuerda para las telecomunicaciones, con caídas significativas en ingresos y resultados, Euskaltel ha conseguido en 2009 mantener su facturación (325,3 millones de euros) y aumentar su beneficio neto en un 3,1%, hasta los 26,2 millones. Estos resultados le van a permitir re-

partir por primera vez un dividendo de 20 millones de euros entre sus accionistas, en acciones propias procedentes de la autocartera de la compañía. Además, mantiene intacto su plan de inversiones, que prevé destinar 60 millones de euros este año en la mejora de su red de banda ancha. **Página 21**

4

Limousin invierte 300.000 euros en automatizar su producción

17

Los costes externos del transporte rondan los 2.000 millones anuales

24

Consulnor gestiona un patrimonio de unos mil millones de euros

26

PCI siembra en los 'huertos solares' su estrategia de expansión

29

El Congreso avala el 'blindaje' de las normas fiscales vascas

34

Un consorcio de empresas desarrolla la Fábrica Absolutamente Segura y Saludable

EUROPA

Gaiker-IK4 eleva el nivel de reciclado de los plásticos agrícolas

Guía de la Innovación 2009 de Estrategia Empresarial

Junto con este ejemplar de Estrategia Empresarial distribuimos la Guía de la Innovación 2009, que alcanza de esta forma su tercera edición. Esta publicación es una referencia para constatar la positiva evolución que la I+D+i está teniendo en Euskadi, gracias al papel desarrollado tanto por los organismos públicos, como por las empresas privadas. La Guía, realizada en colaboración con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno vasco, recoge la apuesta del nuevo Ejecutivo por la innovación y su voluntad de

incorporar a la ecuación una tercera 'i', la internacionalización; o las actuaciones de diputaciones y ayuntamientos en la materia. Los centros de investigación de referencia, los CIC, los centros tecnológicos y sus corporaciones, la Universidad y los desarrollos más sobresalientes de los diferentes sectores económicos también tienen cabida en esta publicación, que cuenta con la presentación del lehendakari, Patxi López, quien destaca que "Euskadi debe profundizar en la innovación pero desde su apertura al exterior".

Optimizamos sus costes

FULLSTEP

Consultoría y transformación
Apoyo a la negociación
Aseguramiento de la calidad
Desarrollo de proveedores
Soluciones tecnológicas

Barcelona
Bilbao
Madrid
Valencia
Chicago
Xiamen

Tel. 94 607 72 04 www.fullstep.com