



OPINIÓN

“La vía de la negociación colectiva está agotada”, Juan Apezetxea, director de Relaciones Laborales de Adegi **Página 2**

INDUSTRIA

La compañía Agme incorpora nuevas tecnologías de ensamblaje en su maquinaria especial **Página 6**

AGROALIMENTARIA

El centro Neiker-Tecnalia investiga la influencia de las cubiertas vegetales en los viñedos **Página 10**

estrategi@net

Inesport une las TIC y el Deporte en un polo de excelencia a desarrollar en Euskadi **Página 14**

FINANZAS

Elkargi duplicó su cifra de avales en 2009, formalizando 662,4 millones de euros **Página 25**



SERVICIOS

Euskal Kirol Apostuak (Ekasa) entrará en el mercado catalán de la mano de un socio local **Página 28**

Joma pone en marcha una firma de mobiliario urbano



Ha invertido 1,2 millones de euros en su creación • La producción de Joma se centra en los agrupados de buzones • Exporta el 45% de su producción

La compañía guipuzcoana Joma, fabricante de buzones y de cajas metálicas para la ferretería y el bricolaje, ha dado un paso más en la diversificación de su negocio con la inversión de 1,2 millones en la creación de una nueva empresa de mobiliario urbano, Joma Soluciones Urbanas, situada en el polígono Goiaín de la localidad alavesa de Legutiano, donde ya

contaba con un pabellón en propiedad. Las ventas de la nueva compañía comenzaron en diciembre y prevé que este mismo año comience su consolidación e incluso las exportaciones. Mientras tanto, las ventas de agrupados de buzones suponen el 43% de la producción de Joma, que exporta el 45% de negocio y está presente en 37 países. **Página 3**

Altuna y Uria mira a Argelia para su salida al exterior

La empresa guipuzcoana de construcción Altuna y Uria ha comenzado un proceso de internacionalización con el objetivo de ampliar su zona de actuación, para lo que está dirigiendo en primer lugar sus pasos hacia Argelia. Además, durante el ejercicio 2009 gestionó un total de 500 millones de euros en obras licitadas en unión con otras empresas constructoras. **Página 11**



ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACION

Con este ejemplar de Estrategia Empresarial, y en un momento caracterizado por la incertidumbre, publicamos un Cuaderno sobre las 'Estrategias para la Recuperación Económica', en el que se ofrece un recorrido por los diferentes instrumentos que empresas, organismos e instituciones públicas han puesto en marcha para salir de la crisis. **Página 3**

Informes Estratégicos

BIOCIENCIAS

El sector de las biociencias es uno de los que mejor está resistiendo la crisis global. Aunque de tamaño modesto, en la CAV estas empresas suponen un atractivo nicho de mercado y han hecho de Euskadi una pujante biorregión con 74 empresas y 20 organizaciones investigadoras, en las que trabajan 26.000 personas. **Páginas 17-24**



Gamesa toma el control de CTL

La compañía líder en fabricación e instalación de aerogeneradores Gamesa ha tomado el control de la gestión del operador logístico Compass Transworld Logistic (CTL) –dedicado principalmente al transporte de los aerogeneradores de Gamesa–, participado en un 51% por la compañía vasca y en un 49% por el Grupo Bergé, a través de su filial de transportes marítimos. Tras marcar nuevos objetivos de negocio más acordes con la actual coyuntura económica, Gamesa ha sustituido al equipo gestor de Compass Transworld Logistic. **Página 12**

MILLIPORE
MILLIPLEX® Map.
Hot new targets for a growing body of work.

Neuroscience
Inflammation
Allergies, Asthma, Autoimmune
Endocrine
Toxicity
Skin
Bone Metabolism
Immunology
Isotyping
Metabolism
Reproduction
Cancer
Cell Signaling

The multiplex resource as dynamic as your research.

ADVANCING LIFE SCIENCE TOGETHER®
Research. Development. Production.

Discover one-stop multiplexing at www.millipore.com/milliplex

Millipore, Advancing Life Science Together and MILLIPLEX are registered trademarks of Millipore Corporation. The Millipore logo is a trademark of Millipore Corporation. ©2010 Millipore Corporation. All rights reserved. Lumina is a registered trademark of Lumina Corporation.