

**OPINIÓN**

“La crisis se está haciendo muy larga y dura”, Koldo Arandia, presidente de la Asociación de Fabricantes de Máquina-herramienta AFM **Página 2**

INDUSTRIA

Baton Europe cerró 2009 con un aumento del 40% en las ventas en el mercado español **Página 5**

estrategi@net

Ibermática saldrá al exterior con su RPS 2010 en el que ha invertido seis millones de euros **Página 25**

**SERVICIOS**

Javier López, presidente de Bilbao Dendak, quiere situar a Bilbao “en el escaparate del comercio mundial” **Página 31**

ADMINISTRACIONES

Álava anima a su tejido empresarial a buscar nuevas oportunidades de negocio **Página 32**

MANAGEMENT

Lan Ekintza Bilbao identifica nuevas actividades económicas y de empleo para la ciudad **Página 35**

Los proyectos internacionales, un tercio del negocio de Idom

Los proyectos desarrollados durante 2009 en el ámbito internacional han representado un tercio de la cifra total de negocio de Idom, que alcanzó los 300 millones de euros, similar al obtenido en 2008, si bien con un repunte del 20% en su actividad internacional. El Grupo está redactando un plan estratégico para los próximos cinco años, basado en la internacionalización, innovación y crecimiento. **Página 29**

Gurutzpe suma pedidos por cinco millones de euros



El fabricante de tornos prevé mantener el negocio de 2009 • Busca abrirse a los países BRIC • Apuesta por introducir nuevas funciones a las máquinas

La compañía guipuzcoana fabricante de tornos Gurutzpe cuenta a día de hoy con una cartera de pedidos que asciende a cinco millones de euros, con lo que prevé mantener la facturación lograda el pasado 2009, que ascendió a un total de 10 millones de euros. Asimismo, la firma está realizando acciones de cara a ampliar su ámbito de influencia hacia mercados del

BRIC (Brasil, Rusia, India y China) –las exportaciones suponen ya entre el 80 y el 90% de su producción–, y sumar valor añadido a sus productos, mediante la incorporación de nuevas funciones y tecnologías avanzadas a sus máquinas. En este sentido, Gurutzpe realiza tornos ‘llave en mano’, con otros servicios de mecanizado, además del torneado. **Página 3**

**ENERGÍA**

Con este ejemplar distribuimos un Cuaderno sobre Energía en el que se ofrece una aproximación a la nueva apuesta que está ultimando el Gobierno vasco, basada en la reducción de la dependencia, la seguridad del abastecimiento y el crecimiento energético sostenible. Asimismo, se ofrece un repaso a los principales proyectos en curso, entre los que se pueden destacar el URF de Petronor, el coche eléctrico, parques eólicos, inversiones gasísticas, redes inteligentes, etc.

Borja Aguiriano, director general Zona Norte de Oesía

“Queremos salir al exterior con clientes emblemáticos”



Oesía es un referente en los servicios TIC, que trabaja para administración, banca y seguros, sanidad, telco y energía y servicios. Con una facturación de 225 millones de euros en 2009, de los que un 20% corresponden al exterior (fundamentalmente Latinoamérica: Brasil, Colombia, Panamá, Cuba y México), un 10% a Zona Norte y en torno a un 5% (13 millones) a País Vasco, la compañía que cumple ahora 10 años desde su fundación en la Universidad de Deusto en 2000 y que cambió su marca IT Deusto a Oesía a finales de 2008, tiene como objetivo continuar creciendo. En este sentido, Borja Aguiriano, director general de la regional norte, asegura que el objetivo es “crecer con clientes emblemáticos y apoyarnos mutuamente en la expansión internacional”. **Página 23**

Informes Estratégicos**SUELO EMPRESARIAL**

En unos momentos en los que se percibe una ligera recuperación de la economía, las instituciones vascas, junto a compañías privadas, se vuelcan en poner a disposición del tejido empresarial, suelo e infraestructuras necesarias, tanto para mantener y recuperar la actividad, como para impulsar nuevos desarrollos. **Páginas 19-22**

Gorrotxategi: 3,5 millones en un sistema de clasificado

Gorrotxategi, empresa guipuzcoana productora y comercializadora de huevos desde hace más de 50 años, ha invertido 3,5 millones de euros en el acondicionamiento de sus instalaciones de clasificado y envasado. Tras esta primera inversión la empresa familiar tendrá que abordar ahora una segunda fase en la que deberá adecuar sus naves de producción a la normativa europea antes de 2012. Con estas actuaciones la empresa quiere duplicar su producción a medio plazo pasando de producir 200.000 huevos actualmente a 400.000. **Página 15**

ÚLTIMOS PABELLONES DE 190 Y 500 m²
Cada módulo incluye un aparcamiento
Primera línea del polígono
Fórmulas de financiación

Polígono Apatta - C/ Uzturre nº 1,
Oficina 302 - 20400 Ibarra (Gipuzkoa)
Tlfo.: 943 698 381
e-mail: tolosa.apatta@tailsa.es