

> TELECOMUNICACIONES

## Euskaltel cierra una alianza estratégica con ZTE



Euskaltel ha cerrado una alianza estratégica con ZTE, por la que la multinacional china fabricante de equipos de telecomunicaciones instalará su sede para los mercados del sur de Europa en Zamudio. Los dos primeros contratos con el operador son la migración de su red a IP y el despliegue de 4G en 2015. [P 21]



\* LA FIRMA

### "IVF versus banco de desarrollo en Euskadi"

Eukén Sesé, director gerente de Fomento de San Sebastián. P 8

## Baikor inaugura una nueva planta de 13.000 m<sup>2</sup> para ampliar mercados



|| Baikor

● La firma navarra produce, mediante fundición centrífuga, componentes para válvulas ● La exportación directa alcanza actualmente el 80% ● Ha instalado cuatro nuevos hornos [P 2-3]



\* EUROPA

Organizaciones vascas contribuyen al ahorro energético a través del 'Internet de las Cosas'



“

Vamos a exportar nuestro saber hacer a ciudades de países emergentes”

Aitor Argote, gerente de Mercabilbao. P 16

|| HistoCell

> ENTIDADES FINANCIERAS

## Villalabeitia, presidente de Kutxabank

Una vez superados los test de estrés y alcanzado el mayor nivel de solvencia de la banca estatal, Kutxabank inicia una nueva etapa, plena de retos, poniendo al timón a Gregorio Villalabeitia, un hombre 'de la casa' que sucede a Mario Fernández en la Presidencia. Tras la renuncia de este, obtuvo el voto unánime del Consejo de Administración para dirigir una nueva etapa "difícil pero motivadora". [P 23]

/manufacturing Esselle crecerá este año un 30% [P 5]  
/servicios Alma Consulting ayuda a las empresas a optimizar sus costes [P 29]  
/instituciones El PIB vasco aumenta un 1,3% [P 31]



> La compañía biotecnológica HistoCell ha alcanzado un acuerdo con Luqa Pharmaceuticals para la comercialización de su apósito cicatrizante Reoxcare en China. La firma sumará este desarrollo a su cartera de productos en 2015, año que prevé intenso ya que, además, dos de sus proyectos más ambiciosos, enmarcados en el área de terapia celular, entrarán en fase de ensayo clínico. Esta alianza comercial se prevé que aporte 10 millones de euros a HistoCell en un plazo de cinco años una vez esté en el mercado, adonde llegará a finales de 2015. [P 10]

¿Más variedad?  
**aygu.com** Tlfno.: 944 52 24 13