



\* ANUARIO 2015

Todo lo acontecido en la economía y la empresa vasca el pasado año

[EUROPA]

**ICLEI adopta la Declaración Vasca, que abre nuevos caminos hacia la sostenibilidad.** P 31

**/manufacturing** Las ventas de AGA crecieron un 15% [P 4]  
**/inversión** La Federación de EPSV reclama un nuevo Plan de Previsión Social [P 18]  
**/competitividad** IMH pone en marcha Asmaola [P 35]

> AYUNTAMIENTOS

**Donostia UP!: 7,8 millones para innovación, empleo y barrios**

El Ayuntamiento donostiarra ha presentado su Plan de Estímulo Económico, que ahora pasa a denominarse Donostia/San Sebastián UP!. Una hoja de ruta puesta en marcha por la Concejalía de Impulso Económico, Comercio, Hostelería y Turismo para 2016 que, con un presupuesto de 7,8 millones de euros, fomentará la innovación, el empleo y la cohesión de los barrios. [P 27]



> ASOCIACIONES

**BM-30, 25 años diseñando el nuevo Bilbao Metropolitano**

La Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano, Bilbao Metropoli-30, cumple 25 años. Y lo hace lanzando una nueva Reflexión Estratégica 2035. Su presidente, José Antonio Garrido, asegura que en estos momentos es más necesario que nunca mirar a largo plazo, con proyectos y líderes con credibilidad. [P 25]

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

**La CE investiga la compra de Telefónica UK por Hutchison.** P 34

GOMEZ-ACEBO & POMBO

## Goizper invierte tres millones en impulsar la eficiencia y excelencia



|| Goizper

- En los últimos cinco años ha invertido 15 millones de euros
- Está presente en 100 países y exporta el 80% de su producción
- Trabaja en industria, pulverización y biotecnología [P 2-3]

> SOFTWARE

**Quarizmi AdTech revoluciona el marketing online**

La nueva herramienta desarrollada por la empresa Quarizmi AdTech está revolucionando el sector del marketing online. Quarizmi es un software basado en tecnologías de procesamiento del lenguaje natural e inteligencia artificial que, de forma automática,

se conecta a la web del cliente y, en pocos minutos, genera un mínimo de 15.000 palabras clave que permite a la empresa mejorar su relevancia en los buscadores. La entrada en EE.UU. y llegar a 50 clientes este año, son los retos que se ha marcado. [P 16]

> SERVICIOS SOCIOSANITARIOS

**GSR crea una fundación para gestionar la innovación**

Gestión de Servicios Residenciales (GSR) nació en 2003 como una cooperativa dirigida a los servicios sociosanitarios para personas mayores. Ahora ha constituido una fundación para impulsar su proyecto transformador dentro del

sector y gestionar la innovación social de la cooperativa. Sus 600 empleados atienden a más de 1.000 personas, entre 16 residencias y tres centros de día, además del servicio de teleasistencia Beti On para 38.000 personas. [P 20]



\* LA FIRMA

**“Transparencia, participación ciudadana e Innovación Pública”,** Javier Bikandi, director de Atención a la Ciudadanía e Innovación y Mejora de la Administración. P 8

[CUADERNO]

El crecimiento sostenible se apoya en la economía circular, en el marco del IV PMA

**Machine Tools DELTECO**

PRIMER GRUPO DISTRIBUIDOR DE MAQUINA HERRAMIENTA DEL PAIS

- Ingeniería de Aplicaciones y Formación
- Automatización de Procesos Productivos
- Automoción
- Aeronáutica - Espacial
- Molde y Matriz
- Bio - Medicina
- Eólico
- Mecanizado General

www.delteco.com