TRATEGIA

www.estrategia.net \ Desde 1993 \ Número 531 \ 1 - 15 de marzo de 2017

[empresarial]

Ibili exporta el 25% de su producción a 60 países



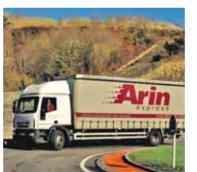
Onforma, junto a Lacor, el Grupo Marcos Larrañaga, el más grande en menaje del Estado ● Cuenta con 2.300 referencias vivas ● Destaca su espectacular irrupción en la venta por internet y por catálogo [P 2-3

> SOFTWARE

Binary Soul desarrolla un editor para Industria 4.0

Binary Soul arranca 2017 con ficado de formación (editor) para dos importantes proyectos en cartera: un juego MOBA (Multiple Online Batle Arena), a la espera de encontrar un 'publisher' que permita su publicación, y un sistema gami-

Industria 4.0, denominado GTS, que ha desarrollado de la mano de CIE, para el que buscan 'early adopters', y que está presentando a las firmas de Acicae. [P 20



> TRANSPORTES

Arin Express, con la norma OEA

La compañía de transporte urgente Arin Express se ha convertido en la primera de Gipuzkoa en conseguir la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA). [P 16



[CUADERNO]

Euskadi 4.0, el sector TIC vasco en la base de la transformación digital de la economía



* LA FIRMA "El Tratado de Maastricht: balance de 25 años' Mikel Antón, director de Asuntos Europeos

del Gobierno vasco. P8

[BIOCIENCIAS] KirolDNA lanzará un análisis genético enfocado a las artes marciales. P9



[INFORME] Salir al exterior continúa siendo la mejor opción para la Pyme vasca competitiva. P 32-37

[EUROPA]

La UE financia los proyectos innovadores de 28 firmas vascas en Instrumento Pyme. P38

> ALIMENTACIÓN

Gesalaga Precocinados triplica su facturación

En los últimos cuatro ejercicios la firma Gesalaga Precocinados, de Zarautz, ha adquirido una nueva dimensión multiplicando por tres su facturación y su plantilla, a través de un nuevo pabellón que le ha permitido afrontar un crecimiento continuo en los canales de venta de sus productos de cuarta y quinta gama, y de la creación de la cadena de croqueterías 'Croqueta y Presumida'. Simultáneamente,

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

Posibles prácticas

GOMEZ-ACEBO & POMBO

restrictivas en el

e-commerce. P 41

ha experimentado un gran incremento de ventas en los canales de comercialización de sus productos, principalmente en las tiendas de alimentación de proximidad, en grandes superficies y en hostelería. Además, la cocina de I+D+i, solo para pruebas y catas, con la que cuenta Gesalaga Precocinados en sus instalaciones es, según su responsable, José Luis Gesalaga, "el corazón de la empresa". [P14-15

/manufacturing Matrici cierra con Volvo el mayor contrato de su historia [P4 /desarrollo sostenible Repsol supera sus previsiones [P11 /competitividad Lantegi Batuak cerró un año récord [P 42

