ESTRATEGIA

www.estrategia.net \ Desde 1993 \ Número 532 \ 16 - 31 de marzo de 2017

[empresarial]

/manufacturing Maier estrena línea de pintura en Ajangiz [P 4 /azpiegiturak Erhardt crece en negocio y plantilla [P 17 /desarrollo sostenible EDP España logró un beneficio neto de 438 millones [P 10

[RECURSOS HUMANOS]
Donostia presenta
en Boston
su estrategia
de atracción
de talento. P37

66

Hay que hacer aflorar la economía sumergida en torno a los cuidados"

Karmele Acedo, gerente de Servicios Sociales Integrados (SSI). **P25**



*LA FIRMA

"Un llamamiento a nuestra sociedad: Gurea Kontzertua", Pedro Luis Uriarte, Comunidad del Concierto. P8





[INFORME]

La industria vasca, referente internacional en el desarrollo de las energías marinas. P 12-14

> TECNOLOGÍA

IK4 crece hasta los 114 millones

La alianza tecnológica IK4 obtuvo unos ingresos totales de 114 millones de euros en 2016, tres más que en el ejercicio anterior, y con un ratio de contratación directa de las empresas del 59%, de los más altos de Europa. Asimismo, la campaña de incorporaciones lanzada el pasado año logró la contratación de 183 personas, con lo que la plantilla total se situó en 1.443 personas. **[P 9**

> VITIVINÍCOLA

Araico: nuevas etiquetas para más mercados



Bodegas Araico, de Villabuena de Álava, ha realizado un cambio en el etiquetado de sus vinos, incluyendo una presentación más actual y adaptada a la era digital, con el objetivo de entrar en nuevos mercados nacionales e internacionales. **[P15**

> INTERNACIONALIZACIÓN

Ayudas por 6,7 millones para salir al exterior

Los cuatro programas de apoyo a la internacionalización de la Pyme del Gobierno vasco llegaron el pasado año a 257 empresas y a 30 asociaciones, con un montante de ayudas y subvenciones de 6,7 millones de euros. **[P 32**

Ibarmia Universal se convierte en Iberdrill



 Nueva estrategia de Erlo Group para alcanzar el liderazgo europeo en taladros industriales
 Cuenta con una tasa de exportación del 75% [₱²-3

> SOFTWARE DE GESTIÓN

arin duplicará sus clientes en tres años al especializarse en 'cloud'

La firma vizcaína de software de gestión arin arranca el año con el lanzamiento de un paquete de soluciones 'cloud', Quick-On-Cloud, desarrollado junto a Oracle. La empresa confía en que esta especialización en servicios en la 'nube' le lleve a duplicar el número de clientes, y a incrementar la facturación un 50%, en tres años. La oferta que presenta arin -experta en implantación de proyectos de tecnología Oracle-, fruto de la especialización en 'cloud' y de su estrecho trabajo con la multinacional, es absolutamente innovadora porque financia el proyecto prorrateándolo a lo largo de la duración de la suscripción. **[P 20**



