



### OPINIÓN

“El sector aeroespacial, motor de la transformación económica de Euskadi”, José Juez, director gerente del cluster Hegan **P. 2**

### INDUSTRIA

Maier invierte 5,8 millones de euros en la ampliación de su centro tecnológico **P. 14**



### INFRAESTRUCTURAS

El acuerdo institucional allana el camino para la regeneración de la Bahía de Pasaia **P. 18**

### MUNDO FINANCIERO

Inversis Banco apuesta por crecer en Euskadi mediante las empresas de asesoramiento financiero **P. 25**

### SERVICIOS

Animabasque-Business abre vías de financiación y de distribución **P. 28**

### MANAGEMENT

Entidades de trabajo protegido constituyen ForoEca para impulsar el empleo con apoyo **P. 36**

## MKadvanced crea un CRM integrado con voz IP

MKadvanced media, compañía donostiarra de marketing basado en nuevas tecnologías, ha creado un CRM para los envíos y tracking de email para campañas de publicidad, así como para poder dar a conocer tiendas on-line. Este CRM va unido a un call center que integra la voz IP, lo que posibilita la realización de llamadas y la introducción de los datos en la herramienta. **Página 22**

## Patricio Echeverría renueva su planta de Legazpi



- Invierte seis millones de euros en modernizar y automatizar las líneas de producción
- El mercado exterior supone el 86% de las ventas

Corporación Patricio Echeverría realizará una inversión de seis millones en su planta matriz, en Legazpi, con la que modernizará las instalaciones y automatizará algunas de las líneas de fabricación. El grupo guipuzcoano es un referente mundial en el sector de la herramienta de mano y los componentes de maquinaria agrícola, con plantas en Olloki (Navarra), Méxi-

co, Brasil, Colombia Estados Unidos, India y Dinamarca y una plantilla de 1.400 personas. Con marcas tan prestigiosas como Corona o Bellota, cuenta con más de 18.000 referencias y 1,2 unidades se venden por segundo en el mundo. Precisamente, el mercado exterior supone el 86% de las ventas y este año invertirá 1,5 millones en ampliar su planta de Brasil. **Página 3**



## Lorpen, una referencia internacional en calcetines técnicos para el deporte

En 1985 una pequeña empresa navarra (Etxalar) comenzó su andadura en el mundo de los calcetines. En 1997, dio un giro orientado hacia la especialización en el mundo del calcetín técnico deportivo. Así nació Lorpen, una marca hoy internacionalmente reconocida y que ya está presente en más de 55 países de los cinco continentes. En la actualidad centra sus esfuerzos comerciales en el mercado estadounidense, que crece a un ritmo del 20% y que este año podría convertirse en su primer mercado. Lorpen cuenta con más de 45 referencias para montaña, esquí, caza... **Página 4**

## Euskadi duplicará en 2013 las empresas 'nano'

El Gobierno vasco ha presentado, en el marco de 'ImagineNano. Industrial Forum', su Estrategia nanoBasque, que apuesta por crear un modelo productivo empresarial, tecnológico y científico basado en las nanociencias y nanotecnologías. Actualmente, hay en Euskadi 65 empresas con actividad 'nano' y 17 que comercializan sus productos o procesos, el objetivo es que en los próximos dos años se duplique el número de empresas vascas que los comercialicen. **Página 6**

## Erkop supera las previsiones y creció un 5% el pasado año

Las ventas del Grupo Erkop, grupo cooperativo integrado en la Corporación Mondragón que desarrolla su actividad en los sectores de alimentación y servicios, ascendieron a 164 millones de euros en 2010, creciendo un 5% sobre el año precedente. Entre los hitos del año destacan el acuerdo con Vega Mayor para el suministro de productos de IV gama y el lanzamiento de la marca comercial del Grupo Auzo Lagun para el resto del Estado. **Página 16**

## ANUARIO 2010

Conjuntamente con este ejemplar distribuimos el Anuario 2010 de Estrategia Empresarial. Una publicación que recoge el devenir económico-empresarial vasco del pasado año, en la que se repasa la actividad de los diferentes sectores económicos, alternando los reportajes informativos, las entrevistas con los protagonistas y las opiniones que aportan elementos de reflexión.



## Informes Estratégicos

### LA METROLOGÍA, GARANTÍA DEL PROCESO INDUSTRIAL

Las exigencias que se plantean a la gestión de la calidad, sistemas de fabricación basados en la incorporación de piezas de distintos orígenes, los trabajos a escalas nanométricas, etc. hacen que a día de hoy la precisión en máquinas y procesos sea un elemento crítico. Y en este ámbito la metrología, la ciencia de la medida y la verificación, se convierte en un aliado imprescindible para la empresa. **Páginas 8-12**