



*** LA FIRMA**
"Adecuar el Modelo Inclusivo Participativo de Empresa"
Juan Manuel Sinde, presidente de la Fundación Arizmendiarieta. **P 8**

“

El mayor activo de un centro tecnológico es el conocimiento de sus investigadores”
José María Rodríguez Ibabe, presidente ejecutivo de Ceit. **P 10**



*** CONJUNTAMENTE CON ESTE EJEMPLAR ENTREGAMOS LA GUÍA DE LA INNOVACIÓN EN EL PAÍS VASCO 2022**

/manufacturing Surco lleva sus diseños en madera al Mundial de Fútbol de Qatar **[P 7]**
/e-net Dative imprime velocidad de crucero al 'hub' de Bilbao y crea una 'spin off' de Roiward **[P 23]**

[HORNOS INDUSTRIALES]
Hornos Salva llega a nuevos mercados con dos filiales en México y Reino Unido. **P 4**

Heroslam cumple 80 años y prevé inversiones por tres millones de euros

● El fabricante de herramientas de roscado incorporará nueva maquinaria de última generación ● El objetivo de la firma es consolidar y reforzar su presencia en los mercados exteriores **[P 2-3]**



|| Heroslam

|| Teknei



> **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

Teknei prevé pasar de 60 millones de facturación este año a 100 en 2023

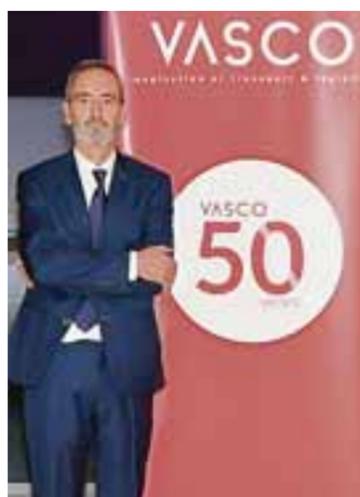
Con participación mayoritaria en el 'data center' Atlantic Data Infraestructura (ADI), un volumen de negocio de 60 millones de euros en 2022 y la previsión de llegar a los 100 el próximo año, y dos adquisiciones a la vista, en Euskadi y EE.UU., que supondrán ejecutar su plan de inversión de 50 millones de euros, Teknei se consolida como una referencia en los servicios de TIC en la CAV. Cuenta con un equipo de más de 1.500

profesionales; de ellos, cerca de 500 en el Estado. Su CEO, Joseba Lekube, explica que "el objetivo de Teknei es ser la empresa bandera de Euskadi en el mundo de los servicios de tecnologías de la información en un momento en el que muchas de las empresas tradicionales de este sector han pasado a manos de otras compañías. Es necesario un proceso de consolidación y nosotros queremos liderar alguno de ellos". **[P 22]**

> **ALIMENTACIÓN**

IAN supera los 250 millones en ventas

El grupo Industrias Alimentarias de Navarra (IAN), especializado en conservas vegetales y platos preparados, superó en 2021 los 250 millones de euros de facturación tras incorporar a su balance la actividad de varias empresas adquiridas en años precedentes. **[P 15]**



> **ENTREVISTA**

"El dato es puro 'petróleo', pero en logística es mucho más que eso"

El Grupo Vasco, que acaba de celebrar su 50 aniversario, se ha convertido en un operador logístico de referencia en Euskadi. Formado por 10 empresas -además participa en otras cuatro-, cuenta con una plantilla de 200 personas y tiene presencia en media docena de países. Su CEO,

LOGÍSTICA

Jon Azarloza, avanza que trabajan en un plan de inversiones a cuatro años "para ser más competitivos y seguir creciendo". Y asegura que el grupo tiene bien hechos los deberes digitales, porque "se dice que el dato es puro 'petróleo', pero en logística es mucho más". **[P 18]**

> **AUDIOVISUALES**

Kalicon Media se alía con osoigo.com

La empresa bilbaína Kalicon Media se ha aliado con la firma guipuzcoana osoigo.com para abordar proyectos interactivos multimedia y multiplataforma. En 2023 producirá también su primer largometraje que, con un presupuesto de 1,8 millones, será rodado en Bizkaia. **[P 27]**