



> **GESTIÓN**

EkinBarri acelera la transformación de 60 empresas

El programa ekinBarri, surgido en 2018 e impulsado por las asociaciones empresariales vizcaínas Cebek, FVEM, Cecobi, Kimika y Ascobi, ha acompañado a 60 empresas en su proceso de transformación interna hacia un nuevo escenario, enfocado en las personas y basado en la confianza, la transparencia y la participación. **[P 36]**

Euskabea se pone como meta duplicar su negocio para 2026

|| Euskabea



● El nuevo Plan Estratégico se apoya en las energías renovables como principal vector de crecimiento ● El proveedor de servicios eléctricos participa en generación, distribución y acumulación **[P 2-3]**



* **LA FIRMA**

“La importancia de la orientación profesional a edades tempranas”, Asier Aloria, director de Formación, Talento y Empleo de Confebask. **P 8**



“

La ‘silver economy’ es un mercado creciente y con gran potencial para Gipuzkoa”

Idoia Sanz, responsable de Silver Economy de la Fundación Adinberri. **P 27**

“

Los modelos actuales de producción y consumo no son sostenibles”

Amaya Arteché, responsable de Economía Circular de Tecnalia. **P 12**

[**EUROPA**]

Euskadi retorna con fuerza al grupo de regiones europeas de alta innovación. **P 31**

[**NOTICIAS JURÍDICAS UE**]

Nuevo reglamento sobre gases de efecto invernadero. **P 34**

G A _ P
 Gómez-Acebo & Pombo

/e-net Oraí cumple un año con el reto de dar el salto a la fabricación avanzada **[P 23]**
 /servicios La consultora de marca Move Branding obtiene la certificación ‘Great Place to Work’ **[P 26]**

> **SOFTWARE**

La red de canal y la venta de producto impulsan a Gestionet

El grupo Gestionet, especializado en el diseño y desarrollo de software y soluciones gamificadas, con más de 20 años de experiencia, prevé incrementar sus ingresos un 35% en 2023, impulsado por la venta de producto (recientemente integraba dos soluciones en el ‘portfolio’ de Sage y el año pasado incorporó la línea de actividad de Inmersis-

gemelos digitales y la de economía verde) y la formación de canal. Su CEO, Juan de Miguel, asegura que “estamos apostando por la diversificación y comercialización de productos, a la vez que creamos una red de canal para esos productos”. Al mismo tiempo, continúa trabajando en Latinoamérica, especialmente en Colombia, Perú y México. **[P 21]**

[**INFORME**]

Universidades, escuelas de negocio y centros formativos adaptan sus cursos y posgrados a las nuevas demandas. **P 38-45**



|| Lodisna



> **TRANSPORTES**

Lodisna inaugura un centro de operaciones en Tánger

Lodisna (Logística y Distribución de Navarra) ha reforzado su presencia internacional con un nuevo centro de operaciones en Tánger (Marruecos). La llegada de Lodisna al continente africano tiene como objetivo satisfacer las necesidades de sectores clave co-

mo la agricultura, la alimentación, la automoción y el textil, y acompañar a sus clientes “mediante el transporte y la logística internacional, ofreciendo un servicio seguro y de calidad”, según Igor Beguiristain, CEO de la compañía navarra. **[P 17]**