

Ubis incrementa un 78% su facturación en dos años



|| Ubis

● El único fabricante de cintas adhesivas de España continúa ampliando su capacidad productiva e instalaciones, y prevé levantar una nueva nave de 1.500 m² en Hernani ● El pasado año lanzó una nueva gama de productos sostenibles [P 2-3]



* CUADERNO
+Industry muestra los últimos avances en la 'smart industry'



[INFORME]
La industria sanitaria vasca se reactiva para continuar creciendo. P 28-33

> TEXTIL

Etxeondo distribuirá a toda Europa desde su planta de Irura

Con 300 puntos de venta por todo el mundo, la mítica firma de ropa para ciclismo Etxeondo ha dejado atrás sus orígenes en el ciclismo profesional para abordar nuevos mercados y líneas de negocio,

un gran abanico de posibilidades a las que quiere ofrecer su servicio de distribución desde Irura (Gipuzkoa) en 2025. El almacén ha aumentado diez veces su capacidad y un 30% su espacio. [P 7]

> CONSTRUCCIÓN

Krean deja su firma en los grandes centros comerciales

Krean, firma de ingeniería y arquitectura de Mondragon, ha redactado el proyecto y dirige la obra de rehabilitación del centro comercial El Boulevard, en Vitoria-Gasteiz, en la que CBRE In-

vestment Management invertirá 21,6 millones de euros. Este centro se suma a otros como Max Center, en Barakaldo, y Garbera, en Donostia, en cuya reforma Krean también ha participado. [P 18]

[CERRAJERÍA INDUSTRIAL]

AGA cumple 60 años con la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización como ejes. P 4

> ENTREVISTA

TELECOMUNICACIONES

"Nuestra posición en cliente de empresa es muy fuerte"

Al frente de la dirección territorial de la Zona Norte de Vodafone desde hace algo más de un año, Francisco Vallejo asegura que el 5G "va a cambiar la manera en la que usamos el resto de tecnologías, porque va a permitir utilizarlas allá donde el cliente desee". Y, en

cuanto a la anunciada fusión de Orange y MásMóvil, señala que, "en el segmento empresarial, Vodafone seguirá manteniendo su posición, no se ve adelantado por la suma de los dos operadores. Nuestra posición en el cliente de empresa es muy fuerte". [P 22]



[CORPORATE]

IMAP Albia Capital ha cerrado seis operaciones en lo que va de año y espera llegar a 14 a finales de 2023. P 25

[EUROPA]

Los territorios atlánticos piden al Consejo Europeo que respalde la Macrorregión. P 38

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

Propuesta de revisión del 'Reglamento de minimis'. P 40



* LA FIRMA

"La Economía Social en Euskadi, liderando la transformación de la sociedad"
 Jokin Díaz, director de Economía Social del Gobierno vasco. P 8



> ENTREVISTA

COMERCIO

"Garbera es un centro de ocio único en Gipuzkoa"

Acaba de abrir las puertas de su nuevo edificio, que acoge una treintena de marcas, algunas de ellas exclusivas en el territorio. El centro comercial Garbera pone en marcha así su revolución, tras cuatro años de obras, una inversión de más de 130 millones de

euros y una modernización en la que han primado la innovación y la sostenibilidad. Nuria Vegas, gerente de Garbera, afirma que "se ha convertido en un centro de ocio único en Gipuzkoa" que va a contribuir a retener el gasto en el territorio. [P 26]

/manufacturing Talgo recibe su mayor pedido [P 3]
 /inno-tech Ikerlan alcanzó los 28 millones en ingresos [P 10]
 /instituciones Adegi mejora sus previsiones para la economía guipuzcoana [P 34]