



* LA FIRMA

"PCTI 2030: una apuesta de futuro por la investigación y la innovación", Cristina Uriarte, comisionada para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. **P 8**



“ Nos volcamos con la inversión extranjera que busca crecer aquí”

Marian Ibarondo, responsable de Invest in the Basque Country-SPRI. **P 33**



[INFORME]

La innovación y la sostenibilidad cimientan el futuro del sector de la construcción. **P 18-22**

/ **manufacturing** Sarralle suministrará una planta en EE.UU. **[P 6]**
/ **inno-tech** Tecnalia amplía su laboratorio de Azpeitia **[P 10]**
/ **desarrollo sostenible** Petronor y Sener invertirán 120 millones en la planta de electrolizadores **[P 12]**

[CONSULTORÍAS]

Team & Thought ofrece un punto de encuentro para los líderes de las empresas. **P 28**

> LOGÍSTICA

Sparber Group cumple 40 años y se centra en la especialización



Sparber Group cumple 40 años como compañía de servicios logísticos integrales, con el objetivo inmediato de mantener la actividad y los mercados. El futuro pasa por la especialización de los servicios para hacer que el cliente se sienta exclusivo, respondiendo de forma global a sus necesidades. **[P 16]**

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Zucchetti Spain lanzará en mayo Solmicro ERP 6



El director general de Zucchetti Spain, Justino Martínez, adelanta que el próximo mes de mayo lanzarán Solmicro ERP 6, la nueva versión del software de gestión que ataja uno de los problemas habituales de los programas de gestión: las migraciones. Además, avanza que en este semestre incorporarán dos nuevas compañías al grupo. **[P 23]**

“Este país ha demostrado todas sus fortalezas para resistir a la pandemia”

|| J. Blasco



EDUARDO ZUBIAURRE
Presidente de Confebask

Cuando se cumple un año del inicio de la pandemia y de la crisis subsiguiente, Eduardo Zubiaurre, presidente de Confebask, considera que las fortalezas de la economía vasca (un tejido empresa-

rial sólido, instituciones proactivas, cuentas públicas saneadas y estabilidad institucional) han permitido resistir el impacto y facilitar la consolidación del camino de la recuperación. **[P 30-31]**



|| Ternua

> TEXTIL

Ternua alcanzó unas ventas de 25 millones, el 35% en el exterior

El grupo textil Ternua ha logrado hacerse un hueco en el mercado mundial de moda deportiva, incluida la técnica de alta montaña, y 'outdoor'. Con cuatro marcas propias (Ternua, Lorpen, Astore y Loreak Men-

dian), alcanzó en 2020 unas ventas cercanas a los 25 millones de euros, el 35% procedentes de la exportación. La internacionalización y la digitalización del negocio son las bases de su estrategia. **[P 2-3]**



|| Udapa

> AGRICULTURA

Udapa invertirá 9,5 millones en nuevas líneas de producción y envasado

La alavesa Udapa y su cooperativa asociada Paturpat prevén invertir 9,5 millones de euros en mejoras tecnológicas y la puesta en marcha de nuevas líneas de producción y de envasado. Además, lanzará este año

nuevas propuestas de su 5ª gama de patata, bajo la marca 'Udapa Fácil', y en producto fresco confía en aumentar las ventas de las variedades 'Amandine' y 'Beltza'. Udapa facturó el pasado año 36,5 millones. **[P 14]**