

Codis crece un 20% y duplica sus clientes en el mercado español

|| Codis



● El fabricante de muebles de baño ha diversificado los segmentos en los que está presente ● Trabaja con el objetivo de elevar la cifra de exportación del 20% actual al 50%

El fabricante de muebles de baño Codis cerró 2017 con un incremento de su cifra de negocio del 20%, resultado de su estrate-

gia de diversificación de segmentos en el mercado estatal, con la que ha logrado duplicar su cifra de clientes. Al mismo tiempo, trabaja

con el objetivo de elevar su tasa de exportación, centrada en Reino Unido, Austria, Bélgica e Irlanda, del 20% actual al 50%. [P 2-3]

* LA FIRMA
"Mejora notable de la actividad de las empresas de Bizkaia"
Francisco J. Azpiazu,
sec. general de Cepek. P 9



[AGRICULTURA]

Garaia proyecta crecer con su división de planta ornamental en el mercado europeo. P 15



[LOGÍSTICA]

La Plataforma Marítimo Multimodal tendrá en primavera un recinto aduanero. P 17



[TEC. DE LA INFORMACIÓN]

Virtualware reordena su actividad y patenta un nuevo sistema de realidad virtual. P 21



[GESTIÓN]

Euskalit celebra sus 25 años de trabajo por la gestión avanzada y la excelencia en Euskadi. P 36-37

/manufacturing Addilan, único fabricante de equipos con tecnología aditiva 'waam' [P 7]
/instituciones La estabilidad, los pedidos y las ventas animan a las empresas a producir, invertir y contratar más [P 28-29]

QUINTIN

Empresa líder y de referencia en el sector del curvado

www.cquintin.com

Tel.: +34 94 648 17 64 • Fax.: +34 94 648 16 09 • e-mail: cq@cquintin.com

|| Irekia



> El lehendakari Iñigo Urkullu, acompañado de los consejeros de Desarrollo Económico e Infraestructuras, Arantxa Tapia, y de Hacienda y Economía, Pedro Azpiazu, recibió el pasado 6 de febrero al Consejo de Administración de Editora del País Vasco 93, SA, empresa editora de ESTRATEGIA EMPRESARIAL, con motivo de su 25 aniversario. José Ignacio Arrieta, presidente; Roberto Urkitza, consejero delegado-director; Josean Aguado, secretario del Consejo, y Andrés Margallo, consejero, trasladaron a los miembros del Gobierno vasco la trayectoria de nuestro periódico, los proyectos de futuro que ultima y los actos que se van a organizar con motivo de esta efeméride. 25 años en los que ESTRATEGIA EMPRESARIAL se ha convertido en un referente en la prensa económico-empresarial vasca. [P 40]