

P4Q reactiva la inversión para construir su nueva sede

|| P4Q



● Los trabajos, que comenzarán próximamente, requerirán ocho millones de euros y la planta estará operativa para mediados de 2022 ● El pasado año su facturación disminuyó un 6%, debido a la caída de su fábrica estadounidense [P 2-3]



* LA FIRMA

“Año 2021: La vacunación y las reformas son la prioridad” Francisco J. Azpiazu, secretario general de Cepek. **P 7**



[INFORME]

Ganada la batalla de la liquidez, la financiación se abre a proyectos competitivos. **P 22-27**

/manufacturing Larzep prevé retomar la senda del crecimiento en 2022 [P 8]
/mundo global Basqivium sale a la conquista del mundo por la vía de la gastronomía y la cultura [P 33]

> HORNOS INDUSTRIALES

Insertec analiza nuevas implantaciones en el exterior

La compañía vizcaína Insertec, especializada en el diseño y fabricación de hornos industriales y refractarios, continúa basando su crecimiento en la innovación y en la internacionalización. En este

sentido, la firma está estudiando nuevas implantaciones en el exterior. A día de hoy está presente con plantas y oficinas comerciales en Italia, Francia, México, Brasil, India, China y Rusia. [P 5]

> CONSULTORÍAS

El ‘compliance’ impulsa a Informa Consulting

Informa Consulting cerró 2020 con una facturación cercana a los tres millones de euros, cifra que prevé aumentar un 12% este año, gracias en gran medida a proyectos de ‘compliance’, en-

tre otros para Basque Trade, Loterías y Apuestas del Estado, y Bankinter, “una actividad nueva para nosotros”, según Sergio Salcines, socio de la firma bilbaína de consultoría y auditoría. [P 28]

> MOVILIDAD

La logística responde “con rapidez y eficiencia”

En las difíciles circunstancias originadas por la pandemia, la industria de la movilidad y la logística “ha sabido responder de forma rápida y eficiente, gracias a que es un sector innovador y tecnológicamente avanzado”, asegura Joaquín Acha, presidente del Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi, quien explica la evolución que supone el nuevo Plan Estratégico de la organización. Destaca que se ha garantizado, en condiciones muy desfavorables, el transporte colectivo de personas y en la logística destaca la gestión de la distribución urbana de mercancías, cuando la ciudadanía tenía limitada la movilidad. [P 14]

> ENTREVISTA

“La inversión en redes en Euskadi y Navarra alcanzará los 145 millones”

[P 18]

LUZ USAMENTIAGA
Directora general de Regulación, Relaciones Institucionales, Comunicación Externa, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Orange España

> ALIMENTACIÓN

Conservas Nardín explora mercados internacionales

Tras superar un año complicado a nivel internacional, Conservas Nardín ha reactivado ambiciosos proyectos de búsqueda de nuevos mercados exteriores. La facturación media de dos millones de euros anuales de la firma de Zumaia se reparte casi a partes iguales en los mercados interno e internacional (52%/48%, en 2020), siendo Italia, Francia, Reino Unido y Bélgica los principales destinos de sus exportaciones. Ahora, la conservera guipuzcoana ha llegado a un acuerdo con una cadena de alta restauración en México para incorporar sus productos y participa en un proyecto en Japón para la instalación de espacios de gastronomía vasca. Además de renovar su página web, la empresa ha invertido en campañas destinadas al ‘branding’. [P 18]

