

ESTRATEGIA

www.estrategia.net \ Desde 1993 \ Número 490 \ 16 - 30 de abril de 2015

[empresarial]

[INFORME]

Euskadi, preparada para ser referente en los proyectos energéticos marinos. P 11-15



* LA FIRMA

“Relaciones laborales: el acuerdo como salida” Tomás Arrieta, presidente del CRL vasco. P 8

/manufacturing Ayerbe: nuevos grupos electrógenos P 4
/azpiegiturak Euskadi quiere 117 millones de financiación europea para 23 proyectos P 18
/inversión NBI debuta en el MAB P 25

[INTERNACIONALIZACIÓN]

El Grupo SPRI ejecutó 359 proyectos de internacionalización el pasado año. P 32



“

Katealegaia ayuda a sostener y desarrollar el tejido industrial”

Pablo Núñez, director gerente de Katealegaia. P 34



|| M. Sota

Fuchosa mantiene su apuesta en Atxondo con fuertes inversiones

● Produce 25 millones de horquillas de freno y factura 55 millones de euros ● Está integrada en el Grupo ACE, que tiene una cuota de mercado superior al 50% en Europa P 2-3

> EQUIPOS DE PROTECCIÓN

Brammer Iberia se hace con Alar para crecer

Brammer Iberia suma ya 28 sucursales en el Estado, tras la compra de la compañía vizcaína Alar. Esta última adquisición tiene como objetivo impulsar el negocio de equipos de protección y seguridad del grupo distribuidor europeo de suministros industriales. P 27

> VITIVINÍCOLA

Solagüen invertirá dos millones en mejoras



Bodegas y Viñedos Labastida, conocida por su marca Solagüen, ha diseñado un Plan Estratégico a 2020, que prevé invertir dos millones de euros en diversas renovaciones. Tras cumplir 50 años en 2014, tiene como reto fortalecer su estructura financiera para consolidarse internacionalmente. P 16

> TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Entelgy Ibai se afianza en la banca y este año entrará en industria

Entelgy Ibai, la delegación vasca de Entelgy dirigida por Javier Astigarraga (en la imagen), cerró 2014 con un crecimiento del beneficio neto del 20%, motivado en gran medida por la fuerte entrada en el sector bancario. El objetivo para este ejercicio es hacer lo mismo en el sector industrial. Si bien la administración pública ha sido históricamente su principal cliente, la situación del mercado ha provocado una mayor evolución hacia el cliente privado, fundamentalmente al sector de la banca, que actualmente supone más de un 20% de la facturación. Entelgy Ibai se plantea repetir este año una experiencia similar, entrando con



fuerza en la cadena de valor del sector industrial. La compañía se plantea un crecimiento del 20% en el volumen de facturación para este ejercicio (superando los ocho millones de euros). P 22

QUINTIN
Empresa líder y de referencia en el sector del curvado
www.cquintin.com
Tel.: +34 94 648 17 64 • Fax.: +34 94 648 16 09 • e-mail: cq@cquintin.com