

“El reto es llegar con nuestra red al 20% del mercado que nos resta”

“Trabajamos para que a medio plazo seamos una multinacional de las comunicaciones”

“Latinoamérica es una oportunidad. Ya hemos tenidos algún contacto en Chile”

Alberto García Erauzkin estrena el cargo de presidente de Euskaltel con unos positivos resultados, “somos un referente europeo por cuota de mercado en empresas”, con crecimiento de ingresos y beneficios, y anunciando unas inversiones de 240 millones de euros en los próximos cinco años. El objetivo: crecer. Llegar con red propia al 20% del mercado que les resta; alguna nueva iniciativa de negocio fuera del País Vasco en servicios de última tecnología, no sólo a clientes y con un enfoque orgánico, aunque sin descartar compras; y con el objetivo de convertirse en una multinacional de las comunicaciones. **Página 21**

## “Somos un referente europeo por cuota de mercado en empresas”



### Sumario

#### OPINIÓN

“¿Agilización judicial o denegación de justicia?”, Ricardo Sanz, socio director de Sanz y Saiz Asociados **P. 2**

#### INDUSTRIA

Los fabricantes de máquina-herramienta y de componentes se unen para fortalecerse **P. 8**



#### AGRO ALIMENTARIA

“Azti trabaja por la innovación en toda la cadena de valor”, Rogelio Pozo, director general **P. 15**

#### INFRAESTRUCTURAS

Cycasa adecua el campo de vuelo del aeropuerto de Loiu **P. 17**

#### SERVICIOS

Mystery Consulting puede realizar 4.000 auditorías de ‘mystery shopping’ en siete días **P. 26**

### Elevación

## Equipamientos Eólicos instalará en Brasil una planta productiva

La empresa Equipamientos Eólicos va a invertir en este año alrededor de medio millón de euros en Brasil para la instalación de una nueva planta productiva, acompañando a sus clientes en ese país. Si se cumplen las previsiones, el suministro de producción comenzará a finales de este año y en 2013 facturará allí cerca de



dos millones. La empresa vizcaína se dedica al diseño y fabricación de los sistemas de elevación para las torres de los aerogeneradores, un elemento fundamental para el mantenimiento de estas estructuras. Factura cerca de tres millones de euros y casi el 50% de su negocio proviene del exterior. **Página 3**

### Guía de la Innovación 2011

#### Recetas innovadoras para la reactivación

Conjuntamente con este ejemplar distribuimos la Guía de la Innovación en el País Vasco 2011, en la que ofrecemos un ‘menú’ de la innovación con una serie de recetas que pueden ser útiles para la reactivación económica. Se hace un especial énfasis en el nuevo PCTi 2015, recientemente aprobado, y se complementa con ejemplos de empresas, de investigaciones y de universidades que están manteniendo su apuesta innovadora.



### Entidades Financieras

#### Kutxabank inicia su andadura

El 2 de enero echa a andar Kutxabank, la nueva marca de las tres cajas vascas que nace con el objetivo de crecer y convertirse en la tercera caja del Estado, duplicando sus activos. **Página 24**

### Mobiliario



#### Laister coloca 6.000 m<sup>2</sup> de pantallas acústicas de madera en Lurreta

La firma guipuzcoana Laister, dedicada al mobiliario urbano en madera, ha instalado más de 6.000 m<sup>2</sup> de pantallas acústicas en la AP-8, a la altura de Lurreta. Con un extenso catálogo de productos que van desde pérgolas, bancos, papeleras y mesas, hasta vallados, señalización medioambiental, paneles informativos, celosías, puentes, plataformas y parques de aventura, Laister asegura que el menor deterioro, un mínimo mantenimiento y una mayor integración paisajística son las ventajas de los paneles acústicos de madera. Ahora el reto es salir al exterior, tras varias experiencias en el sur de Francia. **Página 4**