



Cuaderno de las TIC

Conjuntamente con este ejemplar de Estrategia Empresarial distribuimos un Cuaderno Monográfico sobre Tecnologías de la Información y Comunicación, en el que se repasa la situación de este megasector y las empresas que lo componen, junto con los últimos avances que favorecen la competitividad empresarial.

Aurrenak se abre a nuevos negocios en fundición

Aurrenak, empresa alavesa de diseño y fabricación de utillajes para la industria de la fundición de hierro y aluminio y perteneciente al Grupo Mondragón, se encuentra desarrollando nuevos negocios que complementen su división de automóvil, que supone un 90% de su facturación. La firma se centra en la producción de utillaje para el motor de combustión al que se augura una corta vida. La firma está ampliando su catálogo que incluiría otras piezas estructurales del coche de fundición de aluminio y también trabaja en la producción de piezas con nuevos materiales como los polímeros, los plásticos, etc. **Página 5**

Grupo Liceaga amplía sus servicios con tres nuevas firmas

Grupo Liceaga, especializado en ofrecer soluciones integrales en el ámbito de la construcción y de la rehabilitación, ha realizado este año una ambiciosa apuesta por la ampliación de su negocio que le ha llevado a poner en marcha tres nuevas firmas: Liceplaka (de pladur), Liceser (de servicios) y Licebide (marcación vial). Se suman a las cuatro existentes (Liceaga, de pintura; Licemat, de rehabilitación de fachadas; Licelak, de barnizados; y Licelur, de pavimentos), que llevarán al grupo a ofrecer un amplio abanico de servicios. **Página 14**

En septiembre se trasladará a sus nuevas instalaciones de Jándiz donde concentrará su producción

Mobiliario Bior invierte seis millones en una nueva planta



- ▲ Su plan estratégico contempla duplicar la facturación en un plazo de cuatro años y pasar de un 10% a un 50% en exportación
- ▲ El crecimiento de la empresa alavesa se sustenta también en los nuevos productos para oficinas y colectividades **(Página 3)**

Mario Fernández, futuro presidente de BBK

“BBK está en una excelente posición de partida”



El prestigioso letrado bilbaíno Mario Fernández está llamado a ser el próximo presidente de BBK, después de que Xabier de Irala anunciara que será su propuesta para sucederle. Quien fuera vicelehendakari del Gobierno vasco y director jurídico de BBVA asegura que BBK “está en una excelente posición de partida” y llega al cargo con las ideas claras: el objetivo de BBK es llegar al verano de 2010 siendo la caja más solvente del sistema; “mantener el ADN de la caja”, la Obra Social y las participaciones industriales, punto en el que anuncia una revisión de la participación en Banco Guipuzcoano; y la fusión de las cajas vascas se hará cuando tenga que ser, “de forma técnica y sin retransmitirla en directo”. **Página 19**

4

Createch Medical apuesta por la diversificación y la internacionalización

12

Kantauri se posiciona en el negocio emergente de los aquarium

17

La colaboración con Kaspersky hace de ITS un referente en seguridad informática

22

Grupo Lejarza inaugura en Barakaldo un concesionario Nissan

24

López inicia los contactos con Confebask y sindicatos de cara al diálogo social

27

Innobasque impulsa 125 encuentros ‘Woka Euskadi’ para superar la crisis

EUROPA

Hegan desarrolla el potencial innovador de la aeronáutica europea

Optimizamos sus costes

FULLSTEP

Consultoría y transformación
Apoyo a la negociación
Aseguramiento de la calidad
Desarrollo de proveedores
Soluciones tecnológicas

Barcelona
Bilbao
Madrid
Valencia
Chicago
Xiamen

Tel. 94 607 72 04 www.fullstep.com