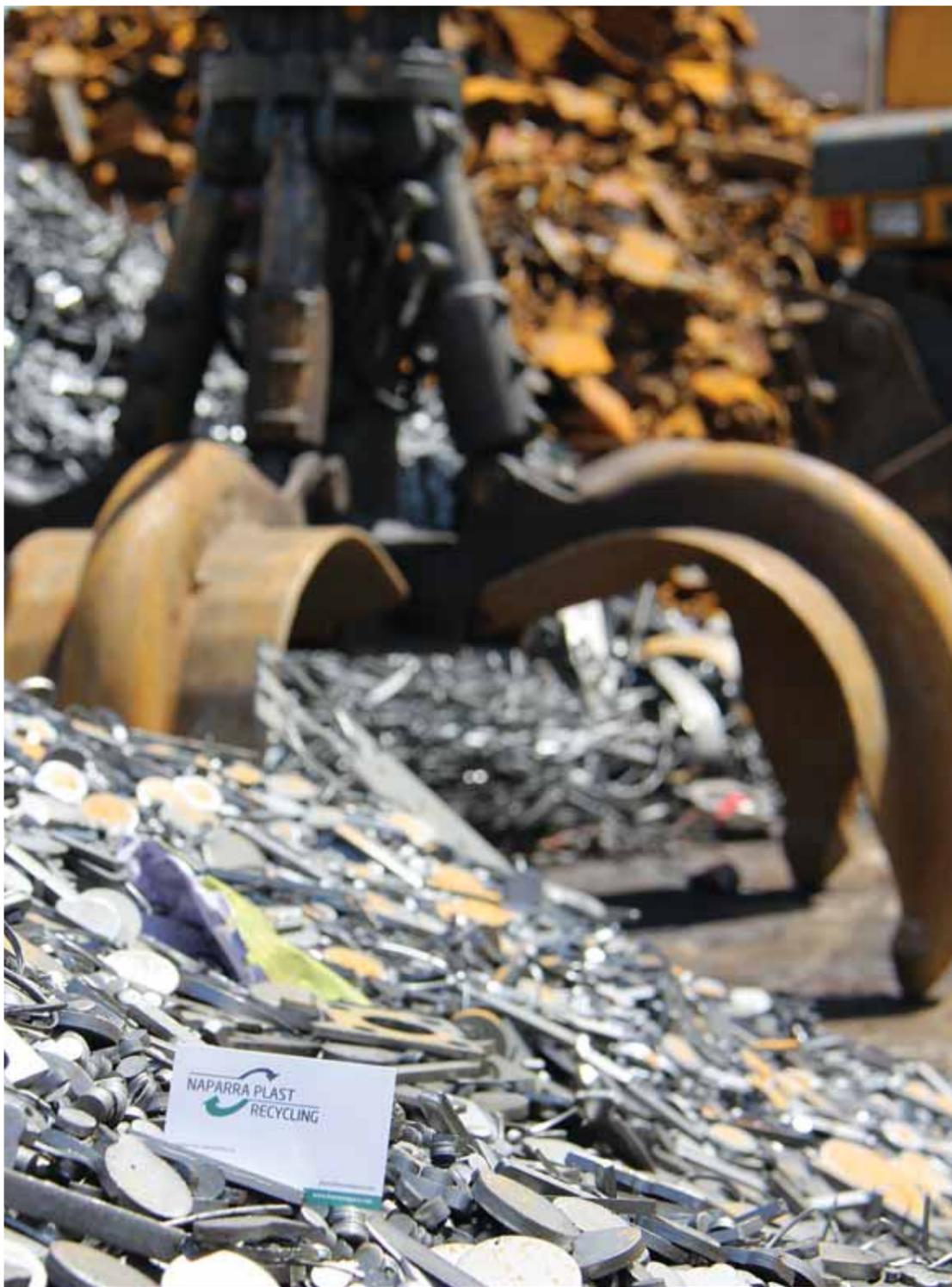


Naparra Group sigue creciendo y pone en marcha Naparra Plast



• Tras la compra de Fundesko en 2009, entra ahora en el reciclado del plástico • Las cinco empresas del grupo se centran en la gestión de residuos y de recursos naturales y la fundición Página 3

Sumario

OPINIÓN

“La privacidad constituye una auténtica oportunidad de mejora para las organizaciones”,
Iñaki Vicuña, director de la Agencia Vasca de Protección de Datos P. 2



INFRAESTRUCTURAS
Tecniruta integrará a Concisa para aprovechar

sinergias y mantener la cifra de negocios P. 14

estrategi@net
JSV implementa en Vidrala un sistema de trazabilidad unitaria de palés con RFDI P. 18

SERVICIOS

Indargenia y Fernando Canales acercan la alta gastronomía P. 25

ADMINISTRACIONES
Lujua reivindica el trabajo del empresariado P. 27

Alimentación

Mercabilbao busca ser un polo alimentario

En el 40 aniversario de Mercabilbao, el centro de distribución de alimentos perecederos mantiene su apuesta por consolidarse como tercer gran centro, por detrás de Madrid y Barcelona, y conseguir entradas en otros mercados interesantes. Además, sigue dando pasos para posicionarse en un polo alimentario de mayor valor añadido, con el traslado a una nueva zona en la que crecer, “con servicios que otorguen valor añadido a la actividad actual, como productos o servicios de cuarta o quinta gama, y que contribuya a una logística más racional”, señala el vicepresidente de Mercabilbao,



Sabin Anuzita. Este año, Mercabilbao continúa creciendo y así durante el primer semestre ha conseguido incrementar sus cifras de comercialización en un 2,92%. Página 13

Mobiliario

Sellex: primera silla cuya carcasa permite dobles curvaturas

Página 5

Entrevista



“Estamos centrados en nuestra estrategia de crecimiento”

Olimpia Arrese-Igor
Directora general de Etorpensión

Página 21

Hidráulica

Glual se implantará en Brasil, India y Marruecos

El fabricante guipuzcoano de sistemas hidráulicos Glual dirigirá en los próximos meses importantes inversiones para sumar a sus plantas exteriores, situadas en China y Bulgaria, implantaciones en Brasil, India y Marruecos, y así acompañar a sus clientes en los proyectos que llevan a cabo en estos mercados, de fuerte crecimiento. Página 6

Informe



LAS FINANZAS Y LOS MERCADOS EXTERIORES, OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Universidades, escuelas de negocios y otros organismos implicados en la formación de directivos ponen en marcha en septiembre una renovada oferta de postgrados y másteres orientada a cubrir nuevos retos profesionales. Si bien la oferta de cursos es cada vez más amplia, en la actual coyuntura de crisis se ha detectado un crecimiento de la demanda de formación financiera y la vinculada a procesos de internacionalización. Páginas 32-37