



* LA FIRMA

“Mejores expectativas para las empresas de Bizkaia en 2023 y un reto pendiente”, Francisco Javier Azpiazu, secretario general de Cebe. **P 08**

[EUROPA]

Euskadi decidirá sobre los proyectos a financiar por el Fondo de Sostenibilidad. **P 38**

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

Mercados equitativos y disputables en el sector digital. **P 40**

G A _ P
 Gómez-Acebo & Pombo

/e-net Igarle se afianza en el sector del transporte con la adquisición de EasyTech **P 28**
/inversión El beneficio de Kutxabank creció un 52,7% en 2022, hasta los 330,5 millones de euros **P 30**

Zenten apuesta por Estados Unidos como eje de su crecimiento



|| Zenten

● El fabricante de herramienta manual prevé que Norteamérica pase del 6% al 25% de su facturación ● Produce un millón de unidades al año, tanto con marca propia y como para otros fabricantes **P 2-3**



[CUADERNO]

La sostenibilidad se juega en clave de economía circular y descarbonización

[QUEMADORES]

E&M Combustión intensifica sus actividades en Asia, apoyado en sus retos ambientales. **P 4**

“

Repartimos entre 70.000 y 100.000 medicamentos al día”

Juan Piera, director general de Distribuidora Farmacéutica de Gipuzkoa. **P 31**

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Diversius busca posicionarse en Madrid y en grandes firmas

Diversius, firma guipuzcoana desarrolladora de software a medida, especialmente para el sector industrial, con sede en Errenteria (Gipuzkoa) y oficinas en Vitoria y Pamplona, donde actualmente trabajan 46 profesionales -y que podrían llegar a 60-65 para finales de año- se marca como objetivos prioritarios para 2023 seguir creciendo a dos dígitos; pasar de dos a tres

millones de facturación; extender su negocio a Madrid -actualmente el 95% del mismo se produce en País Vasco y Navarra-, e ir a compañías “cada vez más grandes porque es donde podemos aportar más valor”, apunta su CEO, Félix Vela. Cuenta con dos líneas de negocio: sus dos desarrollos propios, Lantago y Atlantis, y los proyectos ‘llave en mano’. **P 26**

[INFORME]

Operadores logísticos: un sector crítico y en auge, comprometido con la sostenibilidad y la digitalización. **P 20-25**



> VITIVINÍCOLA

Itsasmendi se fija en los mercados de EE.UU. y Japón

Itsasmendi, bodega pionera en la innovación del txakoli, ha superado los 25 años de vida con el valor añadido como seña de identidad. Presente en más de 17 países, la bodega, miembro de Bizkaiko Txakolina, abre su etapa pos-covid con EE.UU. y Japón como mercados exteriores prioritarios. **P 15**

|| Oleofat



> MEDIO AMBIENTE

Oleofat cerró 2022 con un negocio de 120 millones

Oleofat, grupo especializado en la valorización de subproductos oleaginosos, fundamentalmente dirigidos a la fabricación de biodiésel sostenible y otros biocarburantes avanzados, ha pasado de facturar 50 millones de euros en 2021 a cerrar el último

ejercicio con una cifra de negocio de 120 millones, un 140% más. Este crecimiento se sustenta en un importante plan de inversiones entre 2022 y este año, que se acerca a los 15 millones de euros para ampliar instalaciones en Tudela y Caparros. **P 12**