

[EUROPA]

“La cooperación transfronteriza es esencial para fomentar la cohesión europea” P 30

[CONSULTORÍAS]

Los servicios avanzados han volcado sus esfuerzos en ejecutar proyectos en cartera. P 25

“

Se refuerza el mensaje de que es necesario ‘remotizar’ actividades”

Carlos Gallego, managing director de Industria X.O de Accenture. P 21

[CUADERNO]

Las infraestructuras se consolidan como instrumentos claves para la reactivación económica



[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

Disputa entre Airbnb y Francia para operar como inmobiliaria. P 32

G A _ P
Gómez-Acebo & Pombo

/inno-tech Tekniker y Gaiker trabajan en un kit genético para la detección rápida del virus [P 10] /desarrollo sostenible Repsol y Petronor abordan en Euskadi dos proyectos punteros de descarbonización [P 11]

* LA FIRMA

“Territorio vasco de experimentación avanzada” Gorka Espiau, director de Agirre Lehendakaria Center. P 8



Branka Solutions se afianza en tecnología autónoma marina

● Cuenta con dos líneas de negocio: los composites y los barcos no tripulados ● España, Francia, Reino Unido y Noruega son los países clave para la empresa de Orio [P 2-3]

> FINANCIACIÓN

El mercado de activos digitales es aún residual y el 99%, ‘retail’

Lander Rubio, economista y fundador de la Asociación Blockchain Euskadi, asegura que el mercado de activos digitales es aún residual y el 99%, ‘retail’. Pero considera que la evolución del bitcoin como nuevo sistema de depósito y transferencia de valor “ha sido excepcional”. [P 24]

> MERCADOS EXTERIORES

Asean: una oportunidad para el producto sofisticado



El socio director del Departamento de Expansión de Idom y presidente de Asempa (Asociación Empresarial España-Asean), Tomás González (en la imagen), asegura que los países del sudeste asiático (Asean) son un mercado “bastante desconocido” para las empresas de aquí, pero “hay buenas oportunidades, especialmente cuando el producto es sofisticado”. [P 29]

> ALIMENTACIÓN

Bacalao Alkorta lanza una nueva gama sin aditivos

Bacalao Alkorta prevé aumentar las exportaciones a sus principales mercados en el exterior, como son Italia y Francia, a la vez que amplía su oferta, basada principalmente en bacalao desalado, salado y congelado,

con productos de una nueva gama sin aditivos (‘clean labels’). La firma de Elgoibar, que factura 17 millones de euros al año, ha empezado a comercializar colas de gamba envasadas para el mercado italiano. [P 16]

> CONSTRUCCIÓN

Tres proyectos singulares consolidan a Egoín

La firma vizcaína Egoín está desarrollando tres proyectos de características singulares (una iglesia modernista cerca de Londres, 20 viviendas PassivHaus en Asturias y un edificio de seis alturas resistente a sismos en Giro-

na) que afianzan a esta empresa como una de las líderes en la construcción con madera y confirman la flexibilidad, robustez y versatilidad que ofrece este material para cualquier tipo de proyecto constructivo. [P 18]

QUINTIN

Empresa líder y de referencia en el sector del curvado

www.cquintin.com

Tel.: +34 94 648 17 64 • Fax.: +34 94 648 16 09 • e-mail: cq@cquintin.com