

ESTRATEGIA

[empresarial]

Ante la actual situación de emergencia sanitaria en la que estamos inmersos por la epidemia de coronavirus, ESTRATEGIA EMPRESARIAL les quiere hacer llegar su compromiso de continuar ofreciendo quincenalmente a sus suscriptores y lectores la información económica y empresarial de Euskadi.

Al igual que el resto de la sociedad, todo el personal de ESTRATEGIA EMPRESARIAL ha hecho un enorme esfuerzo para adaptarse a las nuevas circunstancias, cumplir con las medidas que las autoridades han decretado y seguir ofreciendo nuestras publicaciones. Mientras dure esta situación, adaptaremos el contenido del periódico para hacerles llegar información relevante sobre la incidencia del Covid-19 en la economía y en las empresas, aportando, como siempre información relevante y opinión experta. Y también nos adaptaremos para hacerles llegar cada edición de ESTRATEGIA EMPRESARIAL. Así, mantendremos la distribución de la edición en papel, y desde este mismo número enviaremos el pdf de cada edición a los suscriptores.

Por otro lado, les comunicamos que hemos decidido ampliar el plazo de recepción de candidaturas del Premio Empresa y Sociedad José Ignacio Arrieta 2020 hasta el próximo 30 de abril.

En estos momentos complicados para todos, reafirmamos nuestros compromisos fundacionales de estar cerca de las empresas, ofrecer información de sus realizaciones y preocupaciones y continuar dando a conocer sus proyectos para ayudar a construir una sociedad avanzada y cohesionada. Porque aunque ahora estemos centrados en superar la crisis sanitaria, las empresas deben continuar trabajando para preparar la vuelta a la normalidad que, esperemos, sea más pronto que tarde.

www.estrategia.net

