



[EUROPA]

**La Delegación de Euskadi para la UE cumple 25 años de activa presencia en Bruselas** P 27

> ENTREVISTA

**"Naturklima estará muy cerca de las pymes y del mundo económico"** José Ignacio Asensio, diputado de Medio Ambiente de Gipuzkoa. P 10



[CUADERNO]

**Infraestructuras, un macrosector clave para la reactivación de la economía**

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

**La CE prorroga la norma sobre ayudas estatales al agro.** P 28

G A \_ P  
Gómez-Acebo & Pombo

> ENTREVISTA

**"La pandemia ha incrementado los riesgos con terceros"** Óscar Martín Moraleda, responsable de Risk Advisory de Deloitte Zona Norte. P 21



\* LA FIRMA

**"Transiciones y compromisos para una Bizkaia innovadora y competitiva"** Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica de Bizkaia. P 6



|| Bexen Medical



## Bexen Medical logró cifras récord en 2020 y se afianza en mascarillas

● Fabrica actualmente 20 millones de mascarillas al mes, la mayoría para hospitales y residencias ● Es la encargada de almacenar las vacunas contra el covid de Euskadi y Galicia P 2-3

> ENTREVISTA

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

**"El objetivo de Inetum Norte para este año es alcanzar un negocio de 65 millones"**

En un año marcado por la pandemia, que aún condiciona la actividad empresarial, y en pleno proceso de integración, tras la adquisición de Iecisa, Inetum Norte, antigua Gfi Norte, cerró 2020 superando en un 14% sus previsiones de negocio, que rondaban los

51 millones de euros. Su director general, Jose Echezarra, asegura que crecer hasta un negocio de 65 millones de euros es uno de los objetivos para este ejercicio y avanza que el nuevo Plan Estratégico 2021-2023 contempla el crecimiento tanto orgánico como inorgánico. P 16



> HERRAMIENTA DE CORTE

## Izar se consolida en el 'top' de los fabricantes europeos

Izar Cutting Tools, empresa vizcaína que ofrece soluciones en el ámbito de las herramientas de corte para uso industrial, avanza en su objetivo de convertirse en el segundo fabricante de su sector en Europa, cumpliendo así un objetivo prioritario de su vigente Plan Estratégico.

co. "Vamos en la buena dirección", confirma Carlos Pujana, director gerente de la compañía. Y, aunque el inicio de 2020 fue muy flojo, a partir de junio "las ventas se dispararon y crecieron un 10% mensual", cerrando el año con 30 millones de euros de facturación. P 5

|| Patinter



> TRANSPORTES

## Patinter España aumenta su flota un 50% con 20 camiones más eficientes

En su estrategia de crecimiento sostenible, el Grupo Patinter se encuentra en un proceso de ampliación de flota que se materializará en Patinter España -compañía con sede en Álava- con la adquisición de 20 nuevos camiones Euro 6, menos conta-

minantes y más eficientes, ya que consumen menos combustible. La compañía facturó en 2020 alrededor de nueve millones de euros, en torno a un 3% más que el año anterior, y en 2021 prevé seguir creciendo de manera sostenible. P 13

[INFORME]

**La cultura corporativa y la gestión de las personas se adaptan a una empresa más humana y digital.** P 33-37

