



> **MARCAJE INDUSTRIAL**

## Smarktec prevé crecer un 15% gracias a Smarklase

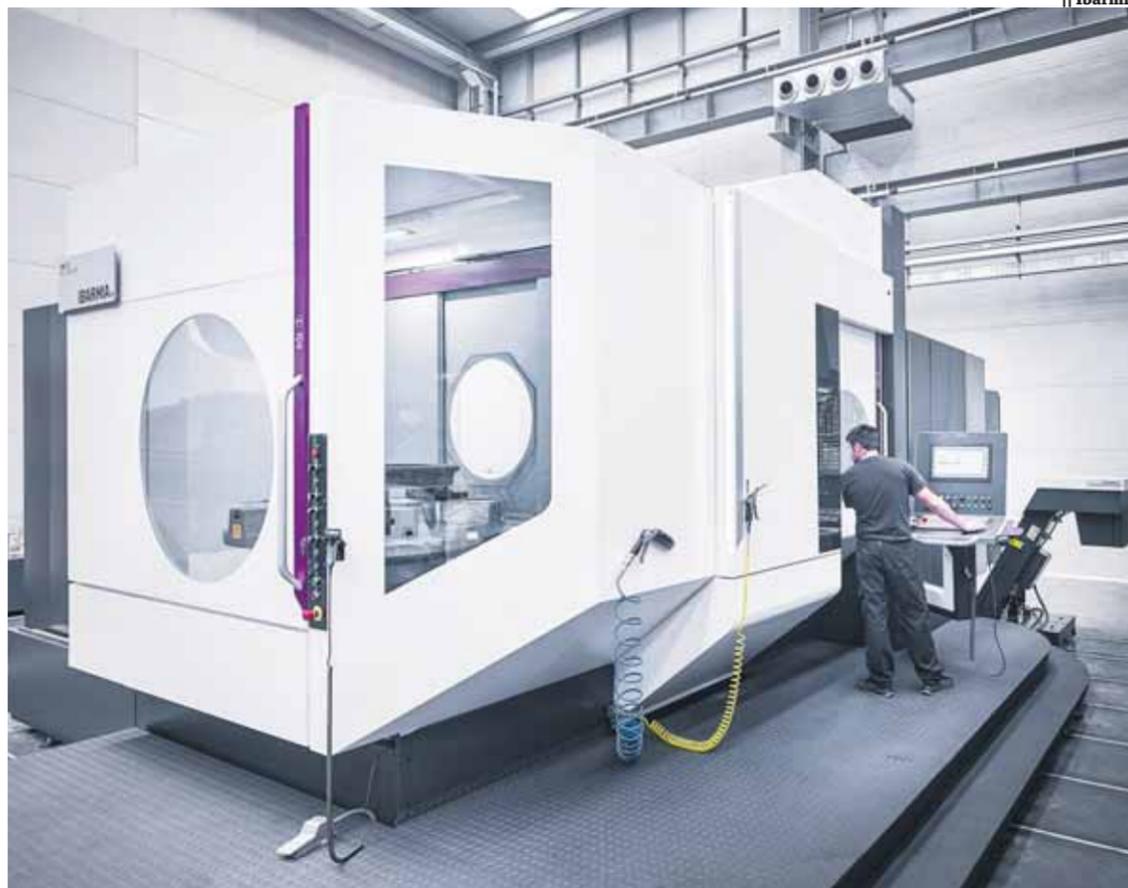
La empresa Smarktec, especializada en desarrollar soluciones de marcaje industrial para la trazabilidad de productos siderúrgicos, prevé crecer un 15% este año por su amplia cartera de pedidos y proyectos. Entre ellos, destaca Smarklase para el marcaje con códigos QR de palanquillas a 900°C, directamente en la colada continua. **[P 5]**

> **ALIMENTACIÓN**

## Loco Polo conquista el mercado de Oriente Medio

La empresa donostiarra Loco Polo ha logrado hacerse un hueco en el competitivo sector de la heladería con sus polos artesanos. Tras desembarcar en Omán, prevé invertir 10 millones de euros en cinco años para consolidarse en el mercado nacional y entrar en nuevos países. **[P 21]**

# Ibarmia impulsa su internacionalización y renueva sus máquinas



|| Ibarmia

● Lanza su proyecto 'Ibarmia extendida' para colocar personal propio en diferentes mercados clave ● Ha invertido en la mejora tecnológica de dos de sus gamas **[P 2-3]**



[ INFORME ]

**El sector aeronáutico mantiene su velocidad de crucero gracias a la innovación, en clave de sostenibilidad.** **P 8-13**



\* **LA FIRMA**

**"Más empleo, sí... Diferente empleo, también"**

Eduardo Aretxaga, director general de Confebask. **P 14**



“

**Euskadi es un mercado muy importante para nosotros, donde queremos seguir creciendo”**

José Manuel Inchausti, vicepresidente de Mapfre y CEO de Mapfre Iberia. **P 32**

> **VIVIENDA**

## Euskadi y Navarra afianzan a Aedas Homes en el norte

La promotora residencial Aedas Homes prosigue su plan de crecimiento en Euskadi y Navarra, donde en el último ejercicio fiscal ha dado las llaves de 345 viviendas. Los desarrollos en estas dos comunidades son claves en la actividad de la Dirección Territorial

Norte, que ha quintuplicado sus entregas, representando casi el 70% de las mismas y el 14% de las 3.544 viviendas de la promotora de nivel nacional. Unos datos que han contribuido a que Aedas registre los mejores resultados anuales de su historia. **[P 24]**

|| Aedas Homes



> **CONSULTORÍAS**

## Bmasi cumple 18 años fiel a su modelo de consultoría



Bmasi cumple 18 años estrenando nuevo logo y marca. De B+I Strategy a Bmasi, pero fiel al modelo de consultoría con el que inició su actividad, consolidando un equipo experto de profesionales e incorporando las innovaciones que van surgiendo. La socia y confundadora, Beatriz Tejedor, apunta que ahora “las empresas están adaptando sus estrategias ante los nuevos retos”. **[P 34]**



> **TEC. DE LA INFORMACIÓN**

## BAIC acerca la inteligencia artificial a la industria

Laura Marrón, directora general de BAIC, Centro Vasco de Inteligencia Artificial, adelanta el trabajo desarrollado por el centro en estos casi dos años de andadura, en los que ha pasado de las 17 entidades impulsoras a 35 socios. “Un número que crece a medida que el ecosistema va viendo las oportunidades que la inteligencia artificial ofrece al sector industrial”, señala. **[P 28]**

/ **manufacturing** Dryfing: nueva máquina para lavar y desinfectar neoprenos **[P 4]**  
 / **competitividad** Innobasque apoyó a 349 pymes y activó a más de 1.300 organizaciones en 2022 **[P 42]**