ESTRATEGIA

www.estrategia.net \ Desde 1993 \ Número 666 \ 16 - 30 de abril de 2023

[empresarial]



> MOVILIDAD

Los proyectos internacionales impulsan a Dair

Con 25 años de trayectoria, Dair es una empresa referente en servicios de ingeniería y consultoría en toda la cadena de valor de las infraestructuras, con una estrategia de crecimiento importante, apoyada en sus proyectos internacionales. La firma vizcaína creada en 1997 trabaja en proyectos de movilidad, transporte, agua, medio ambiente o territorio. Así, está elaborando el Plan de Movilidad de la Grand Départ Pays Basque 2023 del Tour. [P18

>VITIVINÍCOLA

Ostatu prepara nuevos vinos parcelarios

Bodegas Ostatu, de Samaniego (Rioja Alavesa), que cerró un año 2022 "con números muy positivos", tiene en cartera un par de proyectos dentro de su gama de vinos parcelarios, adaptados a las nuevas generaciones de consumidores. Mantiene, además, su apuesta por la producción ecológica. [P16

Danobatgroup sienta las bases para crecer más allá de 2024



• El grupo industrial prevé superar los 300 millones de euros de facturación este ejercicio O Concentrará la actividad en sus polos de Bergara, Elgoibar e Itziar, que crecerán en más de 26.000 m² [P2-3

[INFORME]

El fin de los combustibles fósiles pone en un brete al sector del automóvil, necesitado de más **tiempo.** P 6-10



"Los aprendizajes del pasado y las eternas turbulencias financieras", Massimo Cermelli, profesor de Deusto Business School. P11



El sector sociosanitario es estratégico para nuestro grupo"

> Asier Vitoria, director general de Gureak, P34

/**inversión** Luzaro cerró 2022 con 47,5 millones de euros en créditos formalizados [P 26 **/mundo global** La inversión extranjera en Eusk<u>adi</u> se triplicó respecto a 2021 y alcanzó los 5.515 millones [P 32

> SOFTWARE

Grabit lleva la visión artificial al sector del 'retail'

Con un producto en el mercado -una balanza de supermercado que detecta de forma automática los productos que se pesan- y dos más en fase prototipo -una nevera y un detector de robos-Grabit (en la imagen, sus tres socios) confía en incrementar su

negocio en un 100% en 2023 y seguir creciendo, tanto a nivel nacional como con las primeras implantaciones internacionales. La compañía, especializada en soluciones de visión artificial, se apoya en una tecnología contrastada y en un software propio. [P 23



El CEO de Satlantis, Juan Tomás Hernani, afirma que 2023 será el año de la consolidación de la empresa, que avanzará en su expansión internacional, "nos vemos como una multinacional con puntos de atención en todo el planeta", y adelanta que próxi-

mamente anunciarán la adquisición de una empresa en Reino Unido. En 2022 logró unos ingresos de 11,6 millones de euros y el plan que han hecho para 2026 "se nos está quedando un poco corto". Contempla facturar 60 millones y su salida a Bolsa. [P4



> AEROESPACIAL